



# Wettbewerbsanalyse-Kit – 10 Positionspapiere

Anwendungen im Strategischen Marketing



# Positionspapiere (Konzept, Beispiel)

## Zusammenfassung der Kernpunkte

- Ereignis: Was ist passiert?
- Konsequenzen für Markt und eigene Firma
- Massnahmen, Empfehlungen

## Ereignis

- Was ist passiert? Bei welcher Gelegenheit wurde die Ankündigung gemacht?
- Was genau hat der Wettbewerber angekündigt? (Neues / verbessertes Produkt, Akquisition, Kooperation, neue Strategie, ...)
- Welche konkreten Massnahmen wurden publiziert? Was ist die Strategie dahinter?

## Konsequenzen für den Markt

- Was bedeutet die Ankündigung für den relevanten Markt?
- Was bedeutet es für die Kunden?
- Welche Wettbewerber sind betroffen?
- In welchem Zeitraum sind Konsequenzen zu erwarten? Kurz-, mittel-, langfristig?
- Wie bewerten Analysten das Ereignis?

## Konsequenzen für die eigene Firma

- Was bedeutet die Ankündigung für uns?
- Welche Bedrohungen / Chancen ergeben sich?
- Welche konkreten Strategien / Massnahmen / Pläne sind betroffen?
- Wann wird sich die Ankündigung auswirken?

## Empfehlungen

- Welche (Gegen-)Massnahmen sind erforderlich?
- Wie soll die Strategie angepasst werden?
- Welche operativen Schritte sollen unternommen werden? In welchen Funktionsbereichen?
- Soll eine Gegenposition kommuniziert werden?

# Positionspapiere (Formatvorlage)

## Zusammenfassung der Kernpunkte

- <Ereignis: Was ist passiert?>
- <Konsequenzen für Markt und eigene Firma>
- <Massnahmen, Empfehlungen>

### Ereignis

- Ereignis-1
- Ereignis-2
- Ereignis-3
- Ereignis-4
- Ereignis-5
- ...

### Konsequenzen für den Markt

- Konsequenzen Markt-1
- Konsequenzen Markt-2
- Konsequenzen Kunden-1
- Konsequenzen Wettbewerb-1
- Konsequenzen Analystensicht-1
- ...

### Konsequenzen für die eigene Firma

- Konsequenz eigen-1
- Konsequenz eigen-2
- Bedrohung-1
- Chancen-1
- ...

### Empfehlungen

- Empfehlung-1
- Empfehlung-2
- Massnahme-1
- Massnahme-2
- ...

# Positionspapiere (Editierbare PowerPoint-Datei)

**Eine bearbeitbare PowerPoint-Version dieses Tools, in der Sie auf einfache Art und Weise Änderungen oder Anpassungen vornehmen sowie individuelle Firmendaten eingeben können, erhalten Sie auf Anfrage.**

**Bitte verwenden Sie hierzu das Bestellformular unter <http://www.strategie-und-planung.de/tools-wettbewerb.html>**

***Hinweis:***

Die PowerPoint-Version ist für den kommerziellen Einsatz im strategischen Marketing von Firmen konzipiert und ist aus diesem Grunde und wegen ihres Mehrwerts gegenüber der pdf-Version lizenzkostenpflichtig. Die aktuellen Preise der Tools entnehmen Sie bitte dieser Seite:

[http://www.strategie-und-planung.de/mediapool/92/922449/data/Preise/preisliste\\_tools.pdf](http://www.strategie-und-planung.de/mediapool/92/922449/data/Preise/preisliste_tools.pdf)

# Weitere Tools aus dem Wettbewerbsanalyse-Kit

Nr.	Name	Link
CI-01	<u>Industrieanalyse</u>	<a href="http://tinyurl.com/73dhxa2">http://tinyurl.com/73dhxa2</a>
CI-02	<u>Strategischer Wettbewerbsvergleich</u>	<a href="http://tinyurl.com/8ab5ppw">http://tinyurl.com/8ab5ppw</a>
CI-03	<u>Performance-Vergleich</u>	<a href="http://tinyurl.com/7n5szv4">http://tinyurl.com/7n5szv4</a>
CI-04	<u>Wettbewerberprofil - einseitig</u>	<a href="http://tinyurl.com/6m2hyqa">http://tinyurl.com/6m2hyqa</a>
CI-05	<u>Wettbewerberprofil - standard</u>	<a href="http://tinyurl.com/7hz9qz1">http://tinyurl.com/7hz9qz1</a>
CI-06	<u>Produktvergleiche - qualitativ</u>	<a href="http://tinyurl.com/73rqsst">http://tinyurl.com/73rqsst</a>
CI-07	<u>Produktvergleiche – detailliert (QRG)</u>	<a href="http://tinyurl.com/7jtrc2k">http://tinyurl.com/7jtrc2k</a>
CI-08	<u>Produktvergleiche – 1:1 (Battlecards)</u>	<a href="http://tinyurl.com/823uucv">http://tinyurl.com/823uucv</a>
CI-09	<u>Stolperfallen &amp; Attacken</u>	<a href="http://tinyurl.com/6mbvtzv">http://tinyurl.com/6mbvtzv</a>
CI-10	<u>Positionspapiere</u>	<a href="http://tinyurl.com/6pnyj37">http://tinyurl.com/6pnyj37</a>
CI-11	<u>Marktanteilsvergleiche</u>	<a href="http://tinyurl.com/8x3fwvr">http://tinyurl.com/8x3fwvr</a>