



# Wettbewerbsanalyse-Kit – 6 Produktvergleiche - qualitativ

Anwendungen im Strategischen Marketing



# Produktbewertungen und -differenzierungen (Beispiel)

Kriterium	Schlechter als Durchschnitt	Durchschnitt	Besser als Durchschnitt	Hauptdifferenzierungsmerkmale (Produkt Anbieter X)
Design				<ul style="list-style-type: none"> <li>• Gelungene Mischung aus Farben und Material</li> <li>• Hochinnovatives Design</li> </ul>
Bedienbarkeit				<ul style="list-style-type: none"> <li>• Best-in-class-Display (Größe, Auflösung, Qualität)</li> <li>• Intuitives User-Interface</li> <li>• Innovative Steuerungselemente</li> </ul>
Akkustik				<ul style="list-style-type: none"> <li>• Beste Akkustik</li> <li>• Neuartige Technologie</li> </ul>
Applikationen				<ul style="list-style-type: none"> <li>• Breite Applikationsplattform</li> <li>• Unterstützung vielfältiger Standards</li> </ul>
Konnektivität				<ul style="list-style-type: none"> <li>• Viele Optionen für kundenspezifische Anpassungen</li> <li>• Interworking mit anderen Geräten</li> </ul>
Personalisierung				<ul style="list-style-type: none"> <li>• Gebrauch von Bildern</li> <li>• Vorgabe von Themen</li> </ul>













Anbieter A

Anbieter B

Anbieter C

Anbieter X

# Produktbewertungen und -differenzierungen (Formatvorlage)

Kriterium	Schlechter als Durchschnitt	Durchschnitt	Besser als Durchschnitt	Hauptdifferenzierungsmerkmale (Produkt Anbieter X)
Kriterium-1				<ul style="list-style-type: none"> <li>• Diff-11</li> <li>• Diff-12</li> <li>• ...</li> </ul>
Kriterium-2				<ul style="list-style-type: none"> <li>• Diff-21</li> <li>• Diff-22</li> <li>• ...</li> </ul>
Kriterium-3				<ul style="list-style-type: none"> <li>• Diff-31</li> <li>• Diff-32</li> <li>• ...</li> </ul>
Kriterium-4				<ul style="list-style-type: none"> <li>• Diff-41</li> <li>• Diff-42</li> <li>• ...</li> </ul>
Kriterium-5				<ul style="list-style-type: none"> <li>• Diff-51</li> <li>• Diff-52</li> <li>• ...</li> </ul>
Kriterium-6				<ul style="list-style-type: none"> <li>• Diff-61</li> <li>• Diff-62</li> <li>• ...</li> </ul>

**Anbieter A**

**Anbieter B**

**Anbieter C**

**Anbieter X**

# Produkt-Positionierungsmatrix (Formatvorlage)

- Starke Fähigkeiten
- Schwache Fähigkeiten

	Anbieter X	Anbieter A	Anbieter B	Anbieter C
Produkt	Produkt X	Produkt A	Produkt B	Produkt C
Funktion-1	● ○ (Bemerkung)	● ○ (Bemerkung)	● ○ (Bemerkung)	● ○ (Bemerkung)
Funktion-2	● ○ (Bemerkung)	● ○ (Bemerkung)	● ○ (Bemerkung)	● ○ (Bemerkung)
Funktion-3	● ○ (Bemerkung)	● ○ (Bemerkung)	● ○ (Bemerkung)	● ○ (Bemerkung)
Funktion-4	● ○ (Bemerkung)	● ○ (Bemerkung)	● ○ (Bemerkung)	● ○ (Bemerkung)
Funktion-5	● ○ (Bemerkung)	● ○ (Bemerkung)	● ○ (Bemerkung)	● ○ (Bemerkung)
Funktion-6	● ○ (Bemerkung)	● ○ (Bemerkung)	● ○ (Bemerkung)	● ○ (Bemerkung)
Merkmal-1	● ○ (Bemerkung)	● ○ (Bemerkung)	● ○ (Bemerkung)	● ○ (Bemerkung)
Merkmal-2	● ○ (Bemerkung)	● ○ (Bemerkung)	● ○ (Bemerkung)	● ○ (Bemerkung)
Merkmal-3	● ○ (Bemerkung)	● ○ (Bemerkung)	● ○ (Bemerkung)	● ○ (Bemerkung)
Merkmal-4	● ○ (Bemerkung)	● ○ (Bemerkung)	● ○ (Bemerkung)	● ○ (Bemerkung)
Merkmal-5	● ○ (Bemerkung)	● ○ (Bemerkung)	● ○ (Bemerkung)	● ○ (Bemerkung)
Merkmal-6	● ○ (Bemerkung)	● ○ (Bemerkung)	● ○ (Bemerkung)	● ○ (Bemerkung)
Merkmal-7	● ○ (Bemerkung)	● ○ (Bemerkung)	● ○ (Bemerkung)	● ○ (Bemerkung)
Merkmal-8	● ○ (Bemerkung)	● ○ (Bemerkung)	● ○ (Bemerkung)	● ○ (Bemerkung)

# Produktvergleiche - qualitativ (Editierbare PowerPoint-Datei)

**Eine bearbeitbare PowerPoint-Version dieses Tools, in der Sie auf einfache Art und Weise Änderungen oder Anpassungen vornehmen sowie individuelle Firmendaten eingeben können, erhalten Sie auf Anfrage.**

**Bitte verwenden Sie hierzu das Bestellformular unter <http://www.strategie-und-planung.de/tools-wettbewerb.html>**

***Hinweis:***

Die PowerPoint-Version ist für den kommerziellen Einsatz im strategischen Marketing von Firmen konzipiert und ist aus diesem Grunde und wegen ihres Mehrwerts gegenüber der pdf-Version lizenzkostenpflichtig. Die aktuellen Preise der Tools entnehmen Sie bitte dieser Seite:

[http://www.strategie-und-planung.de/mediapool/92/922449/data/Preise/preisliste\\_tools.pdf](http://www.strategie-und-planung.de/mediapool/92/922449/data/Preise/preisliste_tools.pdf)

# Weitere Tools aus dem Wettbewerbsanalyse-Kit

Nr.	Name	Link
CI-01	<u>Industrieanalyse</u>	<a href="http://tinyurl.com/73dhxa2">http://tinyurl.com/73dhxa2</a>
CI-02	<u>Strategischer Wettbewerbsvergleich</u>	<a href="http://tinyurl.com/8ab5ppw">http://tinyurl.com/8ab5ppw</a>
CI-03	<u>Performance-Vergleich</u>	<a href="http://tinyurl.com/7n5szv4">http://tinyurl.com/7n5szv4</a>
CI-04	<u>Wettbewerberprofil - einseitig</u>	<a href="http://tinyurl.com/6m2hyqa">http://tinyurl.com/6m2hyqa</a>
CI-05	<u>Wettbewerberprofil - standard</u>	<a href="http://tinyurl.com/7hz9qz1">http://tinyurl.com/7hz9qz1</a>
CI-06	<u>Produktvergleiche - qualitativ</u>	<a href="http://tinyurl.com/73rqsst">http://tinyurl.com/73rqsst</a>
CI-07	<u>Produktvergleiche – detailliert (QRG)</u>	<a href="http://tinyurl.com/7jtrc2k">http://tinyurl.com/7jtrc2k</a>
CI-08	<u>Produktvergleiche – 1:1 (Battlecards)</u>	<a href="http://tinyurl.com/823uucv">http://tinyurl.com/823uucv</a>
CI-09	<u>Stolperfallen &amp; Attacken</u>	<a href="http://tinyurl.com/6mbvtzv">http://tinyurl.com/6mbvtzv</a>
CI-10	<u>Positionspapiere</u>	<a href="http://tinyurl.com/6pnyj37">http://tinyurl.com/6pnyj37</a>
CI-11	<u>Marktanteilsvergleiche</u>	<a href="http://tinyurl.com/8x3fwvr">http://tinyurl.com/8x3fwvr</a>