



# Wettbewerbsanalyse-Kit – 4 Wettbewerberprofil - einseitig

Anwendungen im Strategischen Marketing



# Wettbewerberprofil - einseitig (Formatvorlage)

Excel-  
Datei



Wettb.-Profil  
Datenbasis

Rechenblatt,  
Datenbasis

## Firmensitz:

<Firmenname>  
<Strasse>  
<Ort, Land>

## Organisation:

- Geschäftssegment-1
- Geschäftssegment-2
- Geschäftssegment-3
- Geschäftssegment-4
- Geschäftssegment-5

## Führungspersonal:

<Vorname><Name>: CEO  
<Vorname><Name>: CFO  
<Vorname><Name>: CMO  
<Vorname><Name>: <Titel>, Services  
<Vorname><Name>: <Titel>, Sales

## Partnerschaften & Akquisitionen :

2015-xx	Firma-akquiriert	A
2015-xx	Firma-partner	P

## Regionalabdeckung:

EMEA	Asien	Nord- Amerika	Latein- Amerika
xx %	xx %	xx %	xx %

## Vision & Mission:

**Vision:** "visionvisionvision"

**Mission:** "missionmissionmission"

## Strategie:

- Strategie-1
- Strategie-2
- Strategie-3
- Strategie-4
- Strategie-5
- ...

## Portfolio:

### Produktsegment-1

P-11  
P-12

### Produktsegment-3

P-31  
P-32

### Produktsegment-2

P-21  
P-22  
P-23

### Services

S-1  
S-2  
S-3

## Wichtige Meldungen:

2015-xx: <Meldung-2>

2015-xx: <Meldung-1>

## Wichtige Finanzdaten

Jahr	2014		2015		
	3.Q	4.Q	3.Q	4.Q	GJ
in mill. €					
Umsatz	xxx.xxx	xxx.xxx	xxx.xxx	xxx.xxx	x.xxx.xxx
Brutto-Ergebnis (% vom Umsatz)	xx.x %	xx.x %	xx.x %	xx.x %	xx.x %
R & D (% vom Umsatz)	xx.x %	xx.x %	xx.x %	xx.x %	xx.x %
SG & A (% vom Umsatz)	xx.x %	xx.x %	xx.x %	xx.x %	xx.x %
Operatives Ergebnis	xxx	xxx	xxx	xxx	x.xxx
Mitarbeiter	xx.xxx		xx.xxx		

# Wettbewerberprofil - einseitig (Editierbare PowerPoint- und Excel-Dateien)

**Eine bearbeitbare PowerPoint-Version dieses Tools (incl. eingebetteter Excel-Datei), in der Sie auf einfache Art und Weise Änderungen oder Anpassungen vornehmen sowie individuelle Firmendaten eingeben können, erhalten Sie auf Anfrage.**

**Bitte verwenden Sie hierzu das Bestellformular unter <http://www.strategie-und-planung.de/tools-wettbewerb.html>**

***Hinweis:***

Die PowerPoint-Version ist zusammen mit der Excel-Datei für den kommerziellen Einsatz im strategischen Marketing von Firmen konzipiert und ist aus diesem Grunde und wegen ihres Mehrwerts gegenüber der pdf-Version lizenzkostenpflichtig.

Die aktuellen Preise der Tools entnehmen Sie bitte dieser Seite:

[http://www.strategie-und-planung.de/mediapool/92/922449/data/Preise/preisliste\\_tools.pdf](http://www.strategie-und-planung.de/mediapool/92/922449/data/Preise/preisliste_tools.pdf)

# Weitere Tools aus dem Wettbewerbsanalyse-Kit

Nr.	Name	Link
CI-01	<u>Industrieanalyse</u>	<a href="http://tinyurl.com/73dhxa2">http://tinyurl.com/73dhxa2</a>
CI-02	<u>Strategischer Wettbewerbsvergleich</u>	<a href="http://tinyurl.com/8ab5ppw">http://tinyurl.com/8ab5ppw</a>
CI-03	<u>Performance-Vergleich</u>	<a href="http://tinyurl.com/7n5szv4">http://tinyurl.com/7n5szv4</a>
CI-04	<u>Wettbewerberprofil - einseitig</u>	<a href="http://tinyurl.com/6m2hyqa">http://tinyurl.com/6m2hyqa</a>
CI-05	<u>Wettbewerberprofil - standard</u>	<a href="http://tinyurl.com/7hz9qz1">http://tinyurl.com/7hz9qz1</a>
CI-06	<u>Produktvergleiche - qualitativ</u>	<a href="http://tinyurl.com/73rqsst">http://tinyurl.com/73rqsst</a>
CI-07	<u>Produktvergleiche – detailliert (QRG)</u>	<a href="http://tinyurl.com/7jtrc2k">http://tinyurl.com/7jtrc2k</a>
CI-08	<u>Produktvergleiche – 1:1 (Battlecards)</u>	<a href="http://tinyurl.com/823uucv">http://tinyurl.com/823uucv</a>
CI-09	<u>Stolperfallen &amp; Attacken</u>	<a href="http://tinyurl.com/6mbvtzv">http://tinyurl.com/6mbvtzv</a>
CI-10	<u>Positionspapiere</u>	<a href="http://tinyurl.com/6pnyj37">http://tinyurl.com/6pnyj37</a>
CI-11	<u>Marktanteilsvergleiche</u>	<a href="http://tinyurl.com/8x3fwvr">http://tinyurl.com/8x3fwvr</a>