



Wettbewerbsanalyse-Kit – 3 Performance-Vergleich

Anwendungen im Strategischen Marketing



Vergleich von Performance-Kennzahlen (Konzept, Beispiel)

Firma	Umsatz	Wachstum	Op. Ergebnis	Treiber
Wettb. A				<ul style="list-style-type: none"> #1 im Segment A Finanzkraft ...
Wettb. B				<ul style="list-style-type: none"> #1 im Segment B Akquisitionen ...
Wettb. C				<ul style="list-style-type: none"> Starker Direktvertrieb Neue Produktpalette ...
Wettb. D				<ul style="list-style-type: none"> Indirekter Vertrieb Kostenposition (!) ...
Wettb. E				<ul style="list-style-type: none"> Innovationsstark Führend in Asien ...
Wettb. F				<ul style="list-style-type: none"> veraltetes Portfolio Regionalexpansion ...
Wettb. X				<ul style="list-style-type: none"> #1 im Segment C Globale Abdeckung Starkes Partnermodell

Performance-Vergleich (Formatvorlage)

Excel-
Datei



Performance
Rechenblatt

Formatvorlage,
Rechenblatt,
Datenbasis

Firma	Umsatz	Wachstum	Op. Ergebnis	Treiber
Wettb. A				<ul style="list-style-type: none"> • Treiber-A1 • Treiber-A2 • Treiber-A3
Wettb. B				<ul style="list-style-type: none"> • Treiber-B1 • Treiber-B2 • Treiber-B3
Wettb. C				<ul style="list-style-type: none"> • Treiber-C1 • Treiber-C2 • Treiber-C3
Wettb. D				<ul style="list-style-type: none"> • Treiber-D1 • Treiber-D2 • Treiber-D3
Wettb. E				<ul style="list-style-type: none"> • Treiber-E1 • Treiber-E2 • Treiber-E3
Wettb. F				<ul style="list-style-type: none"> • Treiber-F1 • Treiber-F2 • Treiber-F3
Wettb. X				<ul style="list-style-type: none"> • Treiber-X1 • Treiber-X2 • Treiber-X3

GJ 2014
 GJ 2015
 GJ 2016

Performance-Vergleich (Editierbare PowerPoint- und Excel-Dateien)

Eine bearbeitbare PowerPoint-Version dieses Tools (incl. eingebetteter Excel-Datei), in der Sie auf einfache Art und Weise Änderungen oder Anpassungen vornehmen sowie individuelle Firmendaten eingeben können, erhalten Sie auf Anfrage.

Bitte verwenden Sie hierzu das Bestellformular unter <http://www.strategie-und-planung.de/tools-wettbewerb.html>

Hinweis:

Die PowerPoint-Version ist zusammen mit der Excel-Datei für den kommerziellen Einsatz im strategischen Marketing von Firmen konzipiert und ist aus diesem Grunde und wegen ihres Mehrwerts gegenüber der pdf-Version lizenzkostenpflichtig.

Die aktuellen Preise der Tools entnehmen Sie bitte dieser Seite:

http://www.strategie-und-planung.de/mediapool/92/922449/data/Preise/preisliste_tools.pdf

Weitere Tools aus dem Wettbewerbsanalyse-Kit

Nr.	Name	Link
CI-01	<u>Industrieanalyse</u>	http://tinyurl.com/73dhxa2
CI-02	<u>Strategischer Wettbewerbsvergleich</u>	http://tinyurl.com/8ab5ppw
CI-03	<u>Performance-Vergleich</u>	http://tinyurl.com/7n5szv4
CI-04	<u>Wettbewerberprofil - einseitig</u>	http://tinyurl.com/6m2hyqa
CI-05	<u>Wettbewerberprofil - standard</u>	http://tinyurl.com/7hz9qz1
CI-06	<u>Produktvergleiche - qualitativ</u>	http://tinyurl.com/73rqsst
CI-07	<u>Produktvergleiche – detailliert (QRG)</u>	http://tinyurl.com/7jtrc2k
CI-08	<u>Produktvergleiche – 1:1 (Battlecards)</u>	http://tinyurl.com/823uucv
CI-09	<u>Stolperfallen & Attacken</u>	http://tinyurl.com/6mbvtzv
CI-10	<u>Positionspapiere</u>	http://tinyurl.com/6pnyj37
CI-11	<u>Marktanteilsvergleiche</u>	http://tinyurl.com/8x3fwvr