



Wettbewerbsanalyse-Kit – 2

Strategischer Wettbewerbsvergleich

Anwendungen im Strategischen Marketing



Strategischer Wettbewerbsvergleich (Konzept, Beispiel)

Strategische Differenzierungsmerkmale

- ++ sehr starke Position
- + starke Position
- o neutrale Position
- Schwache Position
- sehr schwache Position

	Wettb. A	Wettb. B	Wettb. C	Wettb. D	Wettb. E	Wettb. X
Technische Vision	o	+	++	++	+	+
Technologie-Allianzen	o	+	+	++	o	o
Vertriebsnetz	o	+	++	++	+	o
Portfolioqualität	o	+	+	+	o	+
Produktqualität	+	+	+	o	+	+
Preisposition	+	+	+	+	o	+
Finanzkraft	+	o	++	++	--	o
Strategischer Einfluss	o	++	+	+	++	++
Brand / Markenstärke	o	+	++	++	+	+

Strategischer Wettbewerbsvergleich (Formatvorlage)

Strategische Differenzierungsmerkmale

- ++ sehr starke Position
- + starke Position
- o neutrale Position
- Schwache Position
- sehr schwache Position

	Wettb. A	Wettb. B	Wettb. C	Wettb. D	Wettb. E	Wettb. X
Kriterium-1	-- o ++	-- o ++	-- o ++	-- o ++	-- o ++	-- o ++
Kriterium-2	-- o ++	-- o ++	-- o ++	-- o ++	-- o ++	-- o ++
Kriterium-3	-- o ++	-- o ++	-- o ++	-- o ++	-- o ++	-- o ++
Kriterium-4	-- o ++	-- o ++	-- o ++	-- o ++	-- o ++	-- o ++
Kriterium-5	-- o ++	-- o ++	-- o ++	-- o ++	-- o ++	-- o ++
Kriterium-6	-- o ++	-- o ++	-- o ++	-- o ++	-- o ++	-- o ++
Kriterium-7	-- o ++	-- o ++	-- o ++	-- o ++	-- o ++	-- o ++
Kriterium-8	-- o ++	-- o ++	-- o ++	-- o ++	-- o ++	-- o ++
Kriterium-9	-- o ++	-- o ++	-- o ++	-- o ++	-- o ++	-- o ++

Strategischer Wettbewerbsvergleich (Editierbare PowerPoint-Datei)

Eine bearbeitbare PowerPoint-Version dieses Tools, in der Sie auf einfache Art und Weise Änderungen oder Anpassungen vornehmen sowie individuelle Firmendaten eingeben können, erhalten Sie auf Anfrage.

Bitte verwenden Sie hierzu das Bestellformular unter <http://www.strategie-und-planung.de/tools-wettbewerb.html>

Hinweis:

Die PowerPoint-Version ist für den kommerziellen Einsatz im strategischen Marketing von Firmen konzipiert und ist aus diesem Grunde und wegen ihres Mehrwerts gegenüber der pdf-Version lizenzkostenpflichtig. Die aktuellen Preise der Tools entnehmen Sie bitte dieser Seite:

http://www.strategie-und-planung.de/mediapool/92/922449/data/Preise/preisliste_tools.pdf

Weitere Tools aus dem Wettbewerbsanalyse-Kit

Nr.	Name	Link
CI-01	<u>Industrieanalyse</u>	http://tinyurl.com/73dhxa2
CI-02	<u>Strategischer Wettbewerbsvergleich</u>	http://tinyurl.com/8ab5ppw
CI-03	<u>Performance-Vergleich</u>	http://tinyurl.com/7n5szv4
CI-04	<u>Wettbewerberprofil - einseitig</u>	http://tinyurl.com/6m2hyqa
CI-05	<u>Wettbewerberprofil - standard</u>	http://tinyurl.com/7hz9qz1
CI-06	<u>Produktvergleiche - qualitativ</u>	http://tinyurl.com/73rqsst
CI-07	<u>Produktvergleiche – detailliert (QRG)</u>	http://tinyurl.com/7jtrc2k
CI-08	<u>Produktvergleiche – 1:1 (Battlecards)</u>	http://tinyurl.com/823uucv
CI-09	<u>Stolperfallen & Attacken</u>	http://tinyurl.com/6mbvtzv
CI-10	<u>Positionspapiere</u>	http://tinyurl.com/6pnyj37
CI-11	<u>Marktanteilsvergleiche</u>	http://tinyurl.com/8x3fwvr