



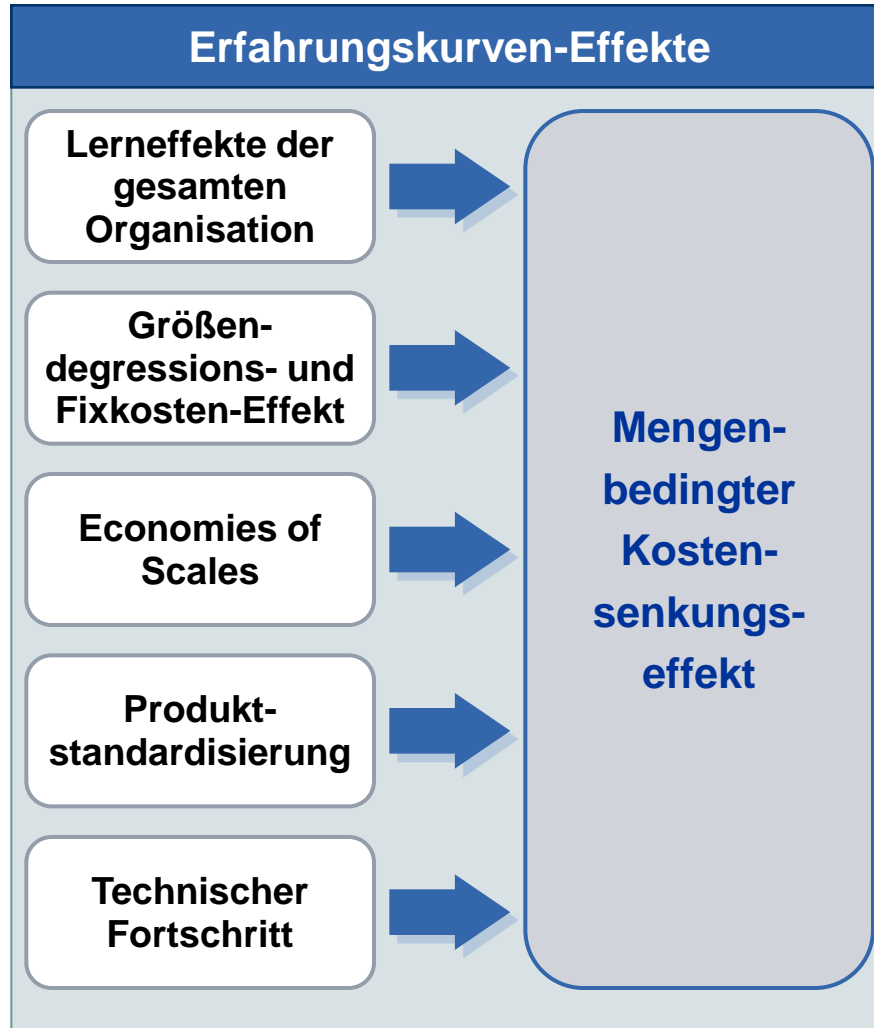
Strategie-Kit – 4

Erfahrungskurven-Konzept

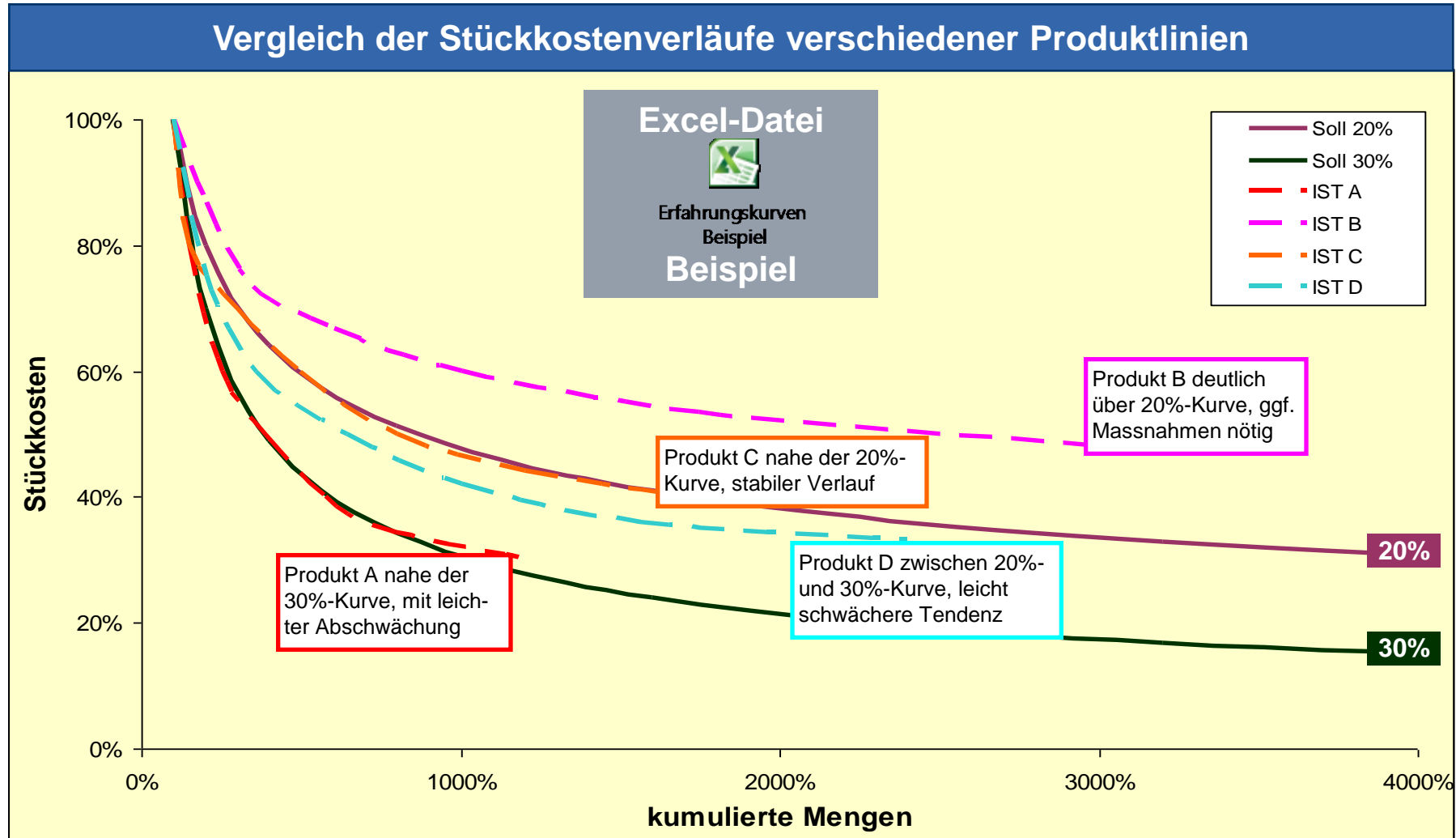
Anwendungen im Strategischen Marketing



Erfahrungskurven-Konzept (Konzept)



Erfahrungskurven-Konzept (Beispiel)

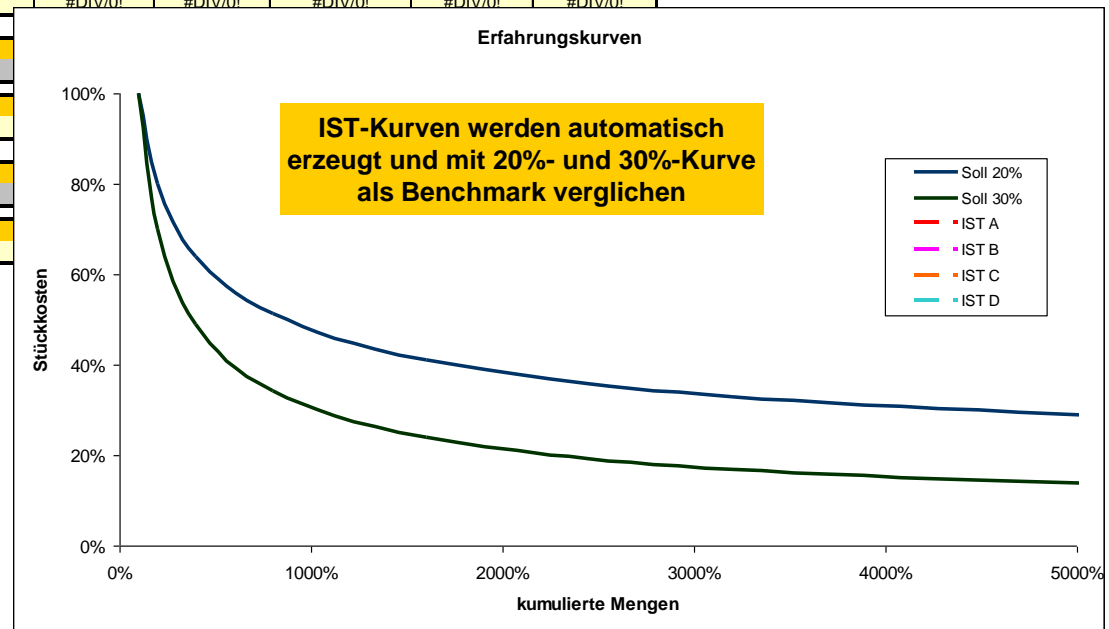


Erfahrungskurven-Konzept (Formatvorlage und Excel-Rechenblatt)

	Lernfaktor		Basis						
	# Verdoppelungen	kumulierte Menge	1	2	3	4	5	6	
SOLL	20%	Stückkosten	100%	80%	64%	51%	41%	33%	26%
	30%	in % von Basis	100%	70%	49%	34%	24%	17%	12%

			1. Charge	2. Erhebung	3. Erhebung	4. Erhebung	5. Erhebung	6. Erhebung	7. Erhebung
			IST	Produktlinie A	kumulierte Menge normiert	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!
Stückkosten normiert	#DIV/0!	#DIV/0!			#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!
Produktlinie B	kumulierte Menge normiert	#DIV/0!		#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!
	Stückkosten normiert	#DIV/0!		#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!
Produktlinie C	kumulierte Menge normiert	#DIV/0!		#DIV/0!					
	Stückkosten normiert	#DIV/0!		#DIV/0!					
Produktlinie D	kumulierte Menge normiert	#DIV/0!		#DIV/0!					
	Stückkosten normiert	#DIV/0!		#DIV/0!					

Eingabefelder für
IST-Werte der
Mengen und Kosten



Excel-Datei



Erfahrungskurve
Rechenblatt

Formatvorlage
und Rechenblatt

Erfahrungskurven-Konzept (Editierbare PowerPoint- und Excel-Dateien)

Eine bearbeitbare PowerPoint-Version dieses Tools (incl. eingebetteter Excel-Dateien), in der Sie auf einfache Art und Weise Änderungen oder Anpassungen vornehmen sowie individuelle Firmendaten eingeben können, erhalten Sie auf Anfrage.

Bitte verwenden Sie hierzu das Bestellformular unter <http://www.strategie-und-planung.de/tools-strategie.html>

Hinweis:

Die PowerPoint-Version ist zusammen mit den Excel-Dateien für den kommerziellen Einsatz im strategischen Marketing von Firmen konzipiert und ist aus diesem Grunde und wegen ihres Mehrwerts gegenüber der pdf-Version lizenzkostenpflichtig.

Die aktuellen Preise der Tools entnehmen Sie bitte dieser Seite:

http://www.strategie-und-planung.de/mediapool/92/922449/data/Preise/preisliste_tools.pdf

Weitere Tools aus dem Strategie-Kit

Nr.	Name	Link
ST-01	<u>Branchenstrukturanalyse (Porter´s Five Forces)</u>	http://tinyurl.com/6pg3fjw
ST-02	<u>SWOT-Analyse</u>	http://tinyurl.com/7z7hkwf
ST-03	<u>ABC-Analysen</u>	http://tinyurl.com/7s75kzv
ST-04	<u>Erfahrungskurven-Konzept</u>	http://tinyurl.com/6r8zutu
ST-05	<u>Lebenszyklus-Analysen</u>	http://tinyurl.com/6ucg7jq
ST-06	<u>Portfolioanalyse BCG (Marktanteil-Marktwachstum)</u>	http://tinyurl.com/6pfdgnz
ST-07	<u>Portfolionalyse McK (Marktattraktivität-Wettbewerbsst.)</u>	http://tinyurl.com/6ttkrv6
ST-08	<u>Business-Mix vs. Marktstruktur</u>	http://tinyurl.com/7rxp4nu
ST-09	<u>Kundenstrukturanalysen</u>	http://tinyurl.com/79sz5kt
ST-10	<u>Produkt-Markt-Matrix (nach Ansoff)</u>	http://tinyurl.com/75ypszx
ST-11	<u>Balanced Scorecards</u>	http://tinyurl.com/7etgz3t
ST-12	<u>Risikoanalyse</u>	http://tinyurl.com/86dsh48