



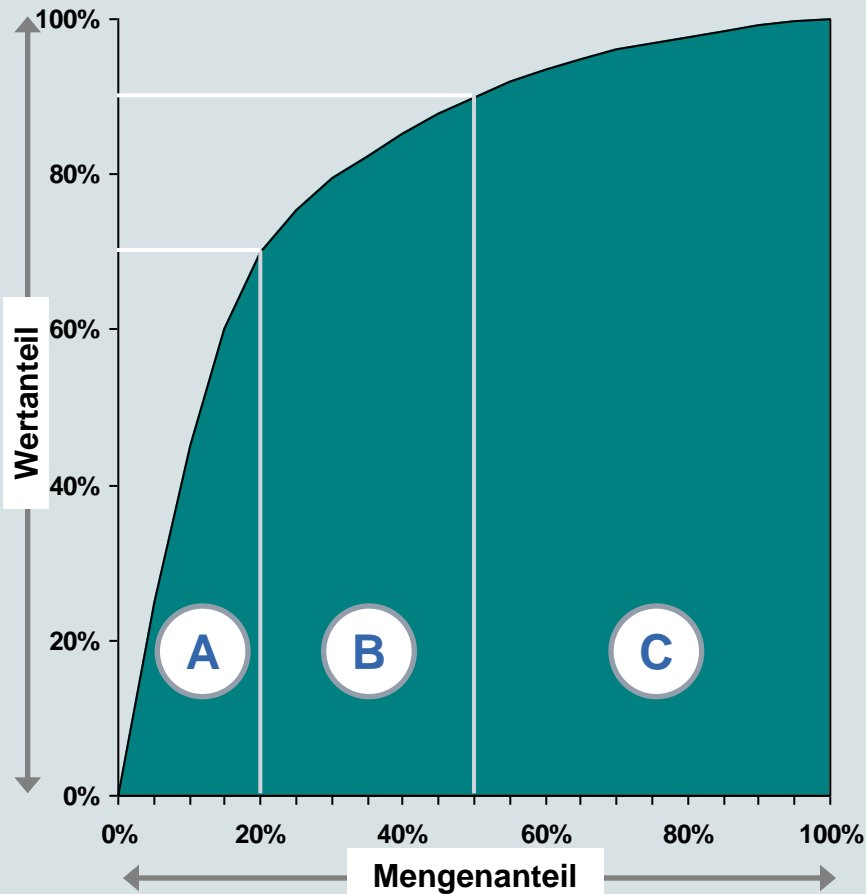
# Strategie-Kit – 3 ABC-Analysen

Anwendungen im Strategischen Marketing



# ABC-Analysen (Konzept)

## Visualisierung durch Lorenzkurve



## Wert-Mengen-Tabelle

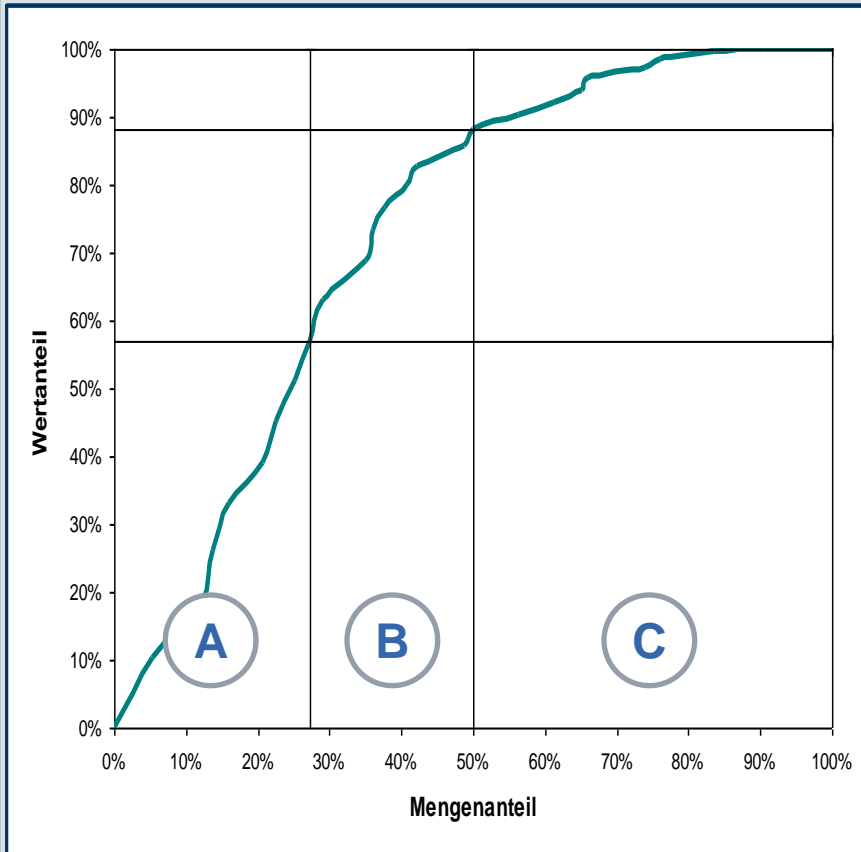
Kategorie	Produktlinien	Mengenanteil	Wertanteil
A	1 - 3	20%	70%
B	4 - 10	30%	20%
C	11 - 30	50%	10%

## Klassifizierungsregeln

Kategorie	Wertanteil	Mengenanteil
A	~ 60 – 80 %	~ 10 – 20 %
B	~ 10 – 25 %	~ 25 – 40 %
C	~ 5 – 15 %	~ 50 – 75 %

# ABC-Analysen (Beispiel)

## ABC-Analyse-Chart

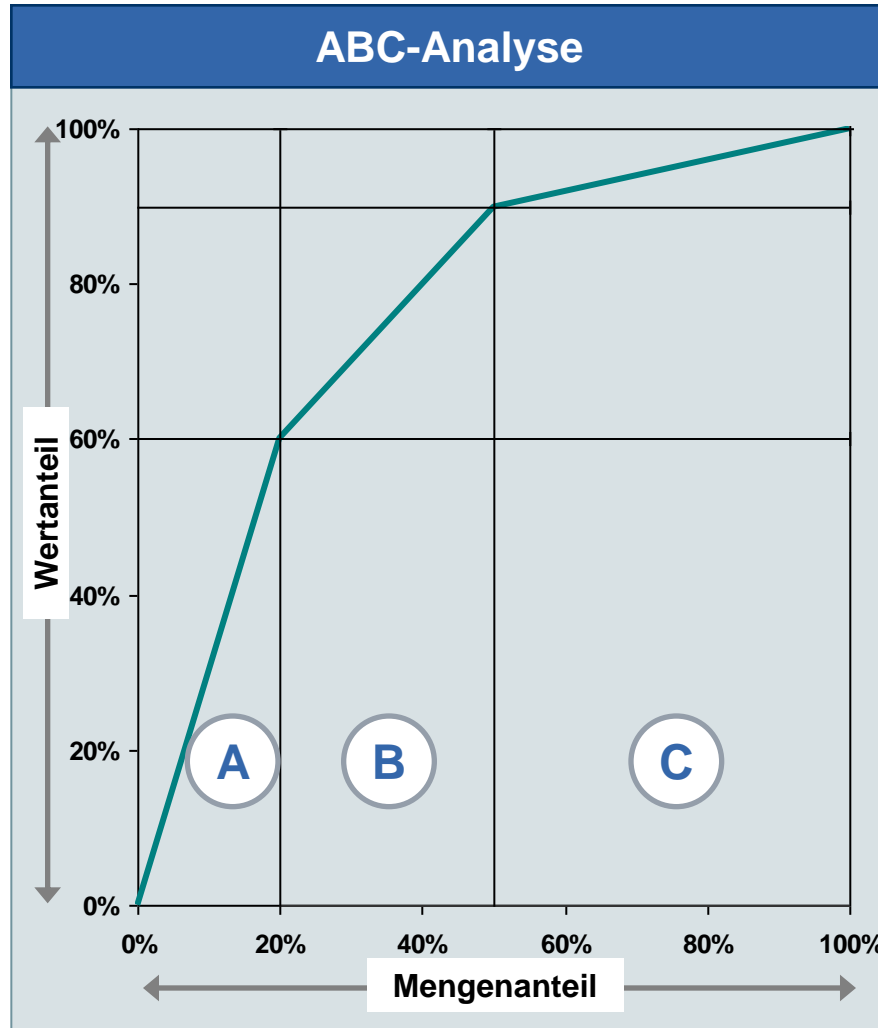


## Wert-Mengen-Tabelle

Produktlinien	Kategorie A		Kategorie B		Kategorie C	
	Wertanteil	Mengenanteil	Wertanteil	Mengenanteil	Wertanteil	Mengenanteil
Produktlinie 2	10,3%	5,3%				
Produktlinie 11	7,9%	6,8%				
Produktlinie 10	7,8%	1,5%				
Produktlinie 3	7,0%	2,3%				
Produktlinie 7	6,1%	4,8%				
Produktlinie 4	6,0%	1,7%				
Produktlinie 5	6,0%	2,7%				
Produktlinie 8	5,9%	2,1%				
Produktlinie 1			5,9%	1,8%		
Produktlinie 6			5,9%	6,1%		
Produktlinie 9			4,6%	1,0%		
Produktlinie 12			3,4%	1,6%		
Produktlinie 15			3,1%	3,0%		
Produktlinie 14			2,9%	1,5%		
Produktlinie 16			2,9%	6,5%		
Produktlinie 13			2,5%	1,4%		
Produktlinie 18					2,0%	6,2%
Produktlinie 17					1,9%	5,0%
Produktlinie 19					1,8%	3,8%
Produktlinie 20					1,7%	0,8%
Produktlinie 21					1,5%	8,0%
Produktlinie 22					1,4%	2,1%
Produktlinie 23					1,1%	7,6%
Produktlinie 24					0,2%	6,8%
Produktlinie 25					0,1%	9,5%
<b>Summe</b>	<b>57,1%</b>	<b>27,2%</b>	<b>31,1%</b>	<b>22,9%</b>	<b>11,8%</b>	<b>49,9%</b>
<b>kumuliert</b>	<b>57,1%</b>	<b>27,2%</b>	<b>88,2%</b>	<b>50,1%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>

# ABC-Analysen




## (Formatvorlage und Excel-Rechenblatt)



### Wert-Mengen-Tabelle

Kategorie	Menge / Anzahl absolut	Mengenanteil	kumulierte Menge	Wert	Wertanteil	kumulierter Wert
Beispiel	Produkte, Kunden, Bauteile	Stückzahl in % von gesamt	je Kategorie	Umsatz, Kosten, Gewinn	€-Betrag in % von gesamt	je Kategorie
A	# <sub>A</sub>	X <sub>A</sub> %	X <sub>A</sub> %	€ <sub>A</sub>	Y <sub>A</sub> %	Y <sub>A</sub> %
B	# <sub>B</sub>	X <sub>B</sub> %	(X <sub>A</sub> +X <sub>B</sub> ) %	€ <sub>B</sub>	Y <sub>B</sub> %	(Y <sub>A</sub> +Y <sub>B</sub> ) %
C	# <sub>C</sub>	X <sub>C</sub> %	(X <sub>A</sub> +X <sub>B</sub> +X <sub>C</sub> ) %	€ <sub>C</sub>	Y <sub>C</sub> %	(Y <sub>A</sub> +Y <sub>B</sub> +Y <sub>C</sub> ) %

### Excel-Dateien

		
ABC-Analyse Beispiel	ABC-Analyse Dateneingabe	ABC-Analyse Rechenblatt
<b>Beispiel</b>	<b>Dateneingabe</b>	<b>Rechenblatt</b>

# ABC-Analysen (Editierbare PowerPoint- und Excel-Dateien)

**Eine bearbeitbare PowerPoint-Version dieses Tools (incl. eingebetteter Excel-Dateien), in der Sie auf einfache Art und Weise Änderungen oder Anpassungen vornehmen sowie individuelle Firmendaten eingeben können, erhalten Sie auf Anfrage.**

**Bitte verwenden Sie hierzu das Bestellformular unter <http://www.strategie-und-planung.de/tools-strategie.html>**

***Hinweis:***

Die PowerPoint-Version ist zusammen mit den Excel-Dateien für den kommerziellen Einsatz im strategischen Marketing von Firmen konzipiert und ist aus diesem Grunde und wegen ihres Mehrwerts gegenüber der pdf-Version lizenzkostenpflichtig.

Die aktuellen Preise der Tools entnehmen Sie bitte dieser Seite:

[http://www.strategie-und-planung.de/mediapool/92/922449/data/Preise/preisliste\\_tools.pdf](http://www.strategie-und-planung.de/mediapool/92/922449/data/Preise/preisliste_tools.pdf)

# Weitere Tools aus dem Strategie-Kit

Nr.	Name	Link
ST-01	<u>Branchenstrukturanalyse (Porter´s Five Forces)</u>	<a href="http://tinyurl.com/6pg3fjw">http://tinyurl.com/6pg3fjw</a>
ST-02	<u>SWOT-Analyse</u>	<a href="http://tinyurl.com/7z7hkwf">http://tinyurl.com/7z7hkwf</a>
ST-03	<u>ABC-Analysen</u>	<a href="http://tinyurl.com/7s75kzv">http://tinyurl.com/7s75kzv</a>
ST-04	<u>Erfahrungskurven-Konzept</u>	<a href="http://tinyurl.com/6r8zutu">http://tinyurl.com/6r8zutu</a>
ST-05	<u>Lebenszyklus-Analysen</u>	<a href="http://tinyurl.com/6ucg7jq">http://tinyurl.com/6ucg7jq</a>
ST-06	<u>Portfolioanalyse BCG (Marktanteil-Marktwachstum)</u>	<a href="http://tinyurl.com/6pfdgnz">http://tinyurl.com/6pfdgnz</a>
ST-07	<u>Portfolionalyse McK (Marktattraktivität-Wettbewerbsst.)</u>	<a href="http://tinyurl.com/6ttkrv6">http://tinyurl.com/6ttkrv6</a>
ST-08	<u>Business-Mix vs. Marktstruktur</u>	<a href="http://tinyurl.com/7rxp4nu">http://tinyurl.com/7rxp4nu</a>
ST-09	<u>Kundenstrukturanalysen</u>	<a href="http://tinyurl.com/79sz5kt">http://tinyurl.com/79sz5kt</a>
ST-10	<u>Produkt-Markt-Matrix (nach Ansoff)</u>	<a href="http://tinyurl.com/75ypszx">http://tinyurl.com/75ypszx</a>
ST-11	<u>Balanced Scorecards</u>	<a href="http://tinyurl.com/7etgz3t">http://tinyurl.com/7etgz3t</a>
ST-12	<u>Risikoanalyse</u>	<a href="http://tinyurl.com/86dsh48">http://tinyurl.com/86dsh48</a>