



Marktanalyse-Kit – 11 Marktmodelle

Anwendungen im Strategischen Marketing



Marktmodelle zur Bestimmung der Marktgröße (Konzept)

Gesamtmarkt Welt (Region X / Land Y)

Segment A

Traditionelle
Technologie

High Performance

$$M_{pth} = Q_{pth} * P_{pth}$$

Medium Performance

$$M_{ptm} = Q_{ptm} * P_{ptm}$$

Low Performance

$$M_{ptl} = Q_{ptl} * P_{ptl}$$

Neue Technologie-
Generation

High Performance

$$M_{pnh} = Q_{pnh} * P_{pnh}$$

Medium Performance

$$M_{pnm} = Q_{pnm} * P_{pnm}$$

Low Performance

$$M_{pnl} = Q_{pnl} * P_{pnl}$$

Segment B

Traditionelle
Technologie

High-end

$$M_{eth} = Q_{eth} * P_{eth}$$

Low-end

$$M_{etl} = Q_{etl} * P_{etl}$$

Neue Technologie-
Generation

High-end

$$M_{enh} = Q_{enh} * P_{enh}$$

Low-end

$$M_{enl} = Q_{enl} * P_{enl}$$

Services

Installation

$$M_{SI} = X\% \text{ des zugehörigen Produktmarktes}$$

Wartung

Wartungsvertrag

$$M_{WV} = \text{Inst. Basis}_{WV} * P_{WV}$$

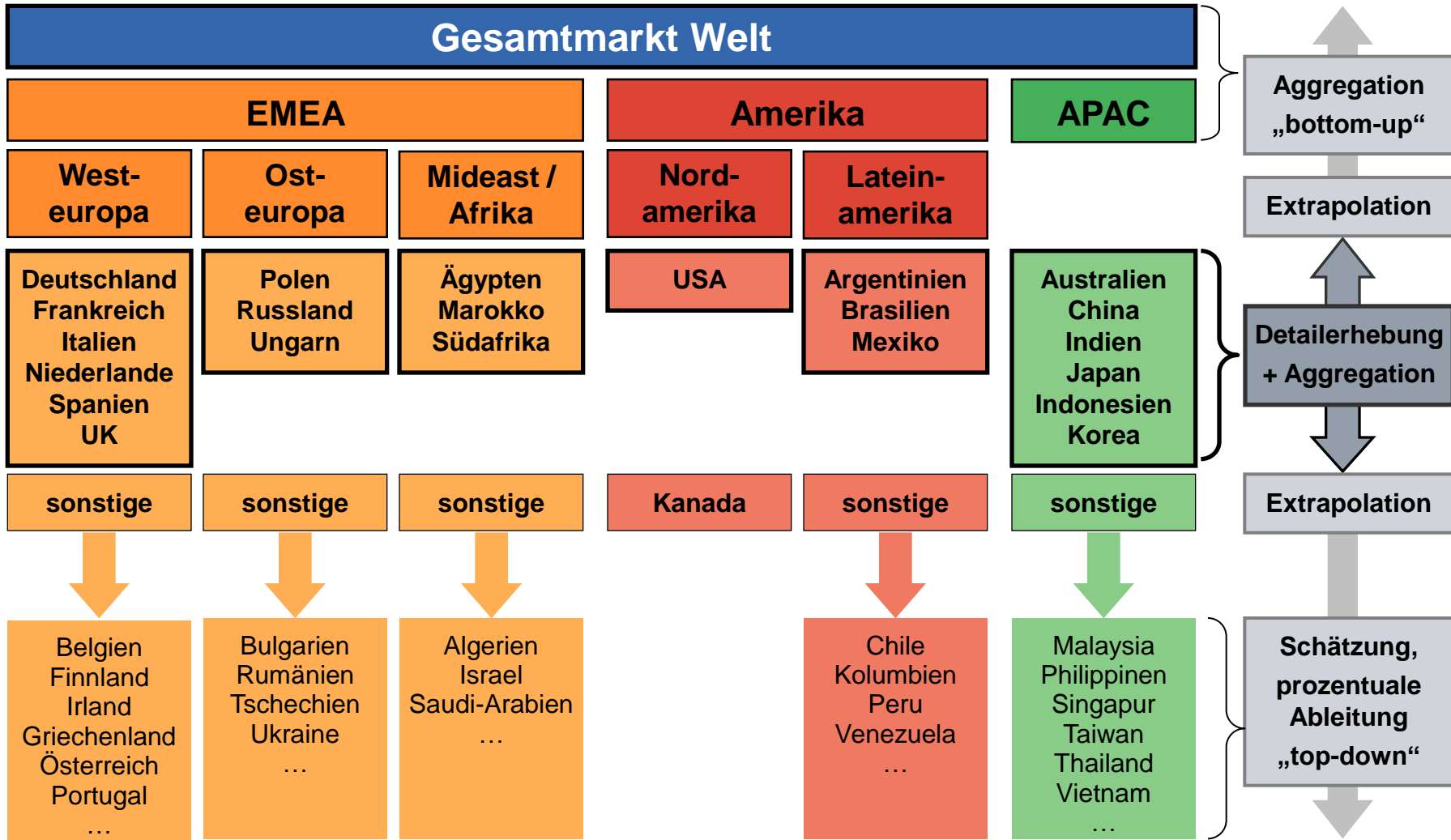
Auftragswartung

$$M_{AW} = \text{Inst. Basis}_{AW} * P_{AW}$$

Eigenwartung

$$M_{EW} = \text{Inst. Basis}_{EW} * P_{EW}$$

Marktmodelle – Regionalabdeckung (Konzept)



Marktmodelle

(Editierbare PowerPoint-Datei und Modellerstellung)

Eine bearbeitbare Powerpoint-Version dieses Tools erhalten Sie auf Anfrage.

Bitte verwenden Sie hierzu das Bestellformular unter <http://www.strategie-und-planung.de/tools-marktanalyse.html>

Das Marktmodell selbst wird im Rahmen eines Kundenprojekts erstellt, das die spezifischen Gegebenheiten des Klienten berücksichtigt.

Hinweis:

Die PowerPoint-Version ist für den kommerziellen Einsatz im strategischen Marketing von Firmen konzipiert und ist aus diesem Grunde und wegen ihres Mehrwerts gegenüber der pdf-Version lizenzkostenpflichtig. Die aktuellen Preise der Tools entnehmen Sie bitte dieser Seite:

http://www.strategie-und-planung.de/mediapool/92/922449/data/Preise/preisliste_tools.pdf

Weitere Tools aus dem Marktanalyse-Kit

Nr.	Name	Link
MI-01	<u>Markttrends und -treiber</u>	http://tinyurl.com/85y5olk
MI-02	<u>Marktsegmentierung</u>	http://tinyurl.com/8a2vfrn
MI-03	<u>Marktprognosen</u>	http://tinyurl.com/82exn23
MI-04	<u>Marktstrukturen</u>	http://tinyurl.com/72u9etp
MI-05	<u>Technologiesplit</u>	http://tinyurl.com/7vhp6vv
MI-06	<u>Preisentwicklung</u>	http://tinyurl.com/6rshjc7
MI-07	<u>Vertriebskanalstruktur</u>	http://tinyurl.com/6vk6t5j
MI-08	<u>Marktattraktivität</u>	http://tinyurl.com/7wu67u4
MI-09	<u>Marktanteile - statisch</u>	http://tinyurl.com/7c4cx89
MI-10	<u>Marktanteile - dynamisch</u>	http://tinyurl.com/7lfrhtw
MI-11	<u>Marktmodelle</u>	http://tinyurl.com/7oouzve