



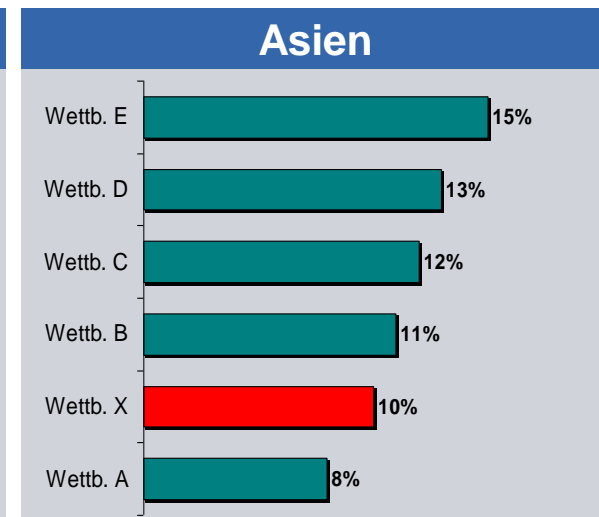
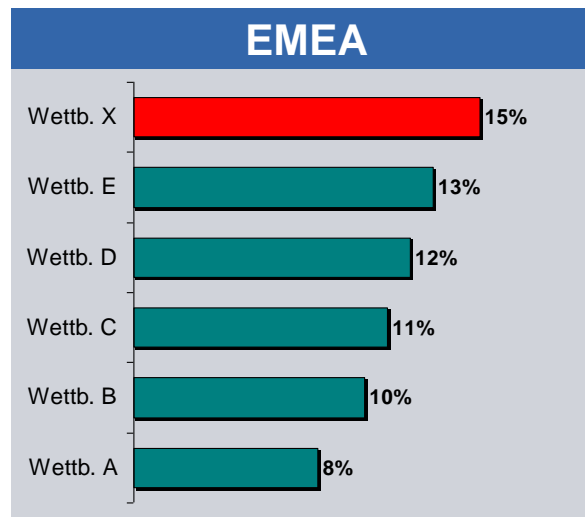
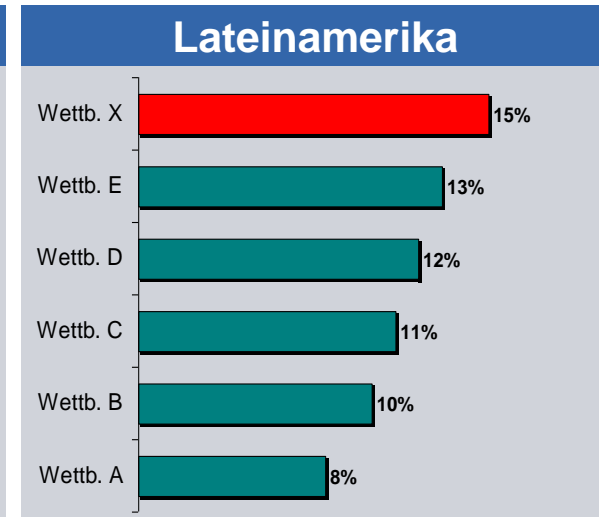
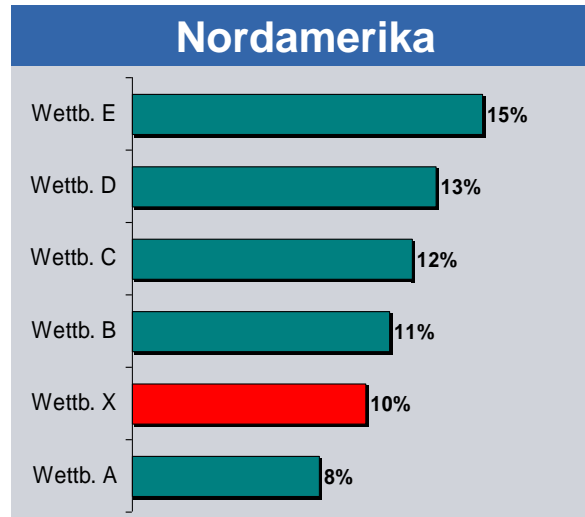
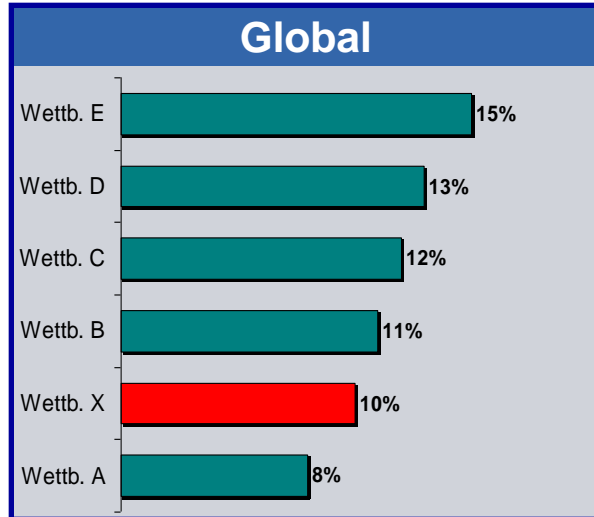
# Marktanalyse-Kit – 9 Marktanteile - statisch

Anwendungen im Strategischen Marketing

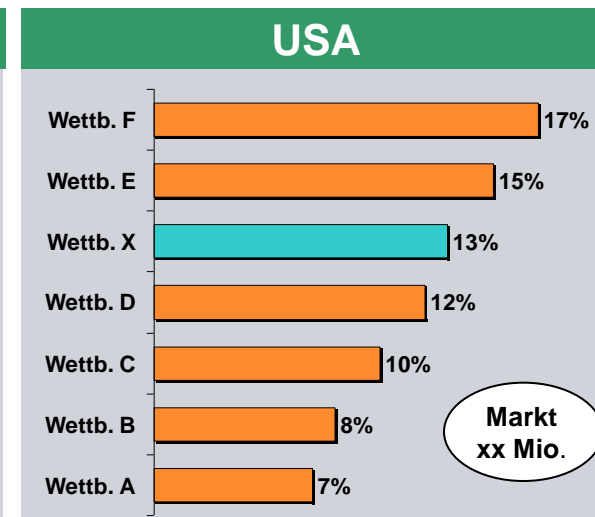
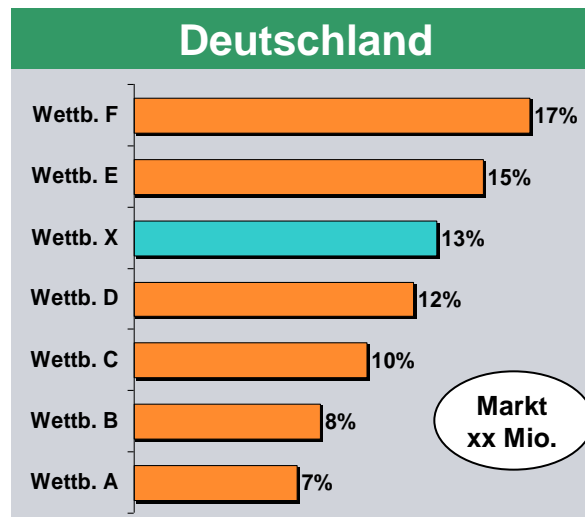
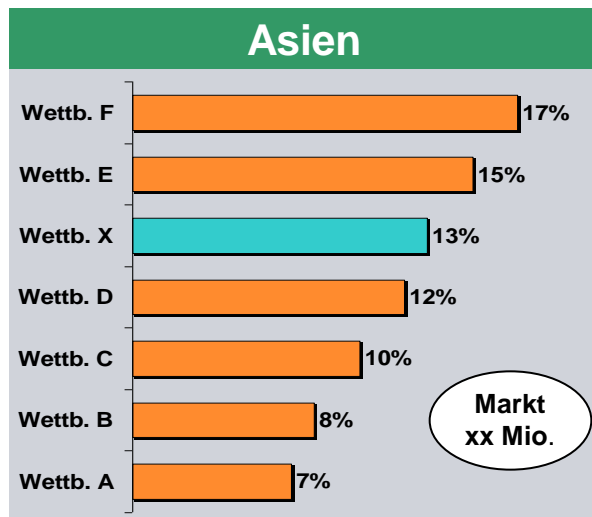
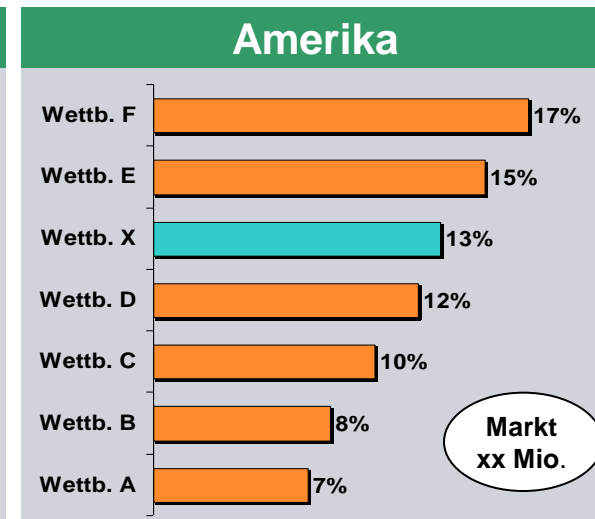
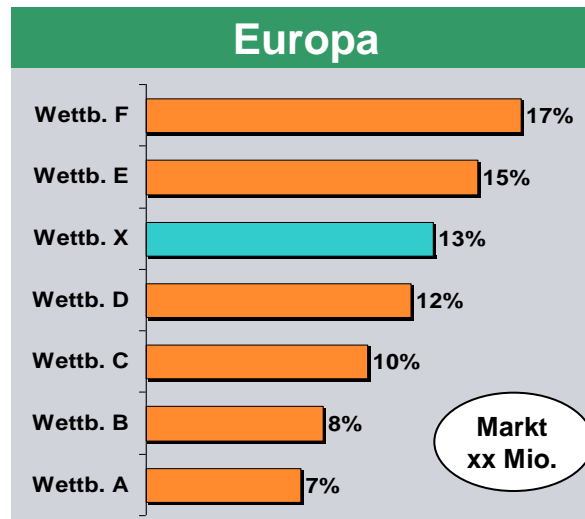
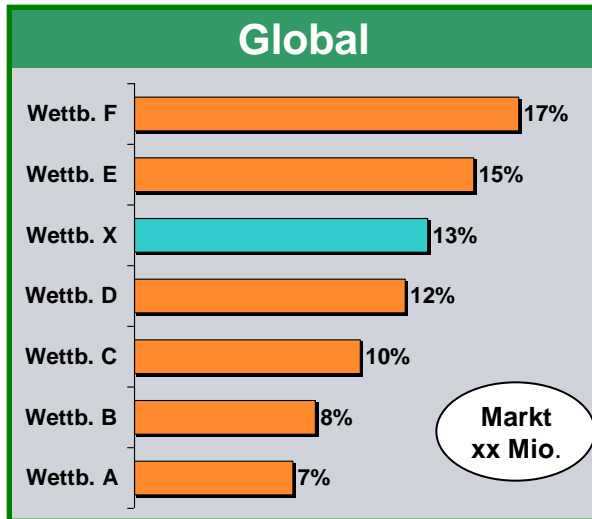


# Marktanteile Regionen – Umsatz-/Mengen-Basis

## (Formatvorlage)

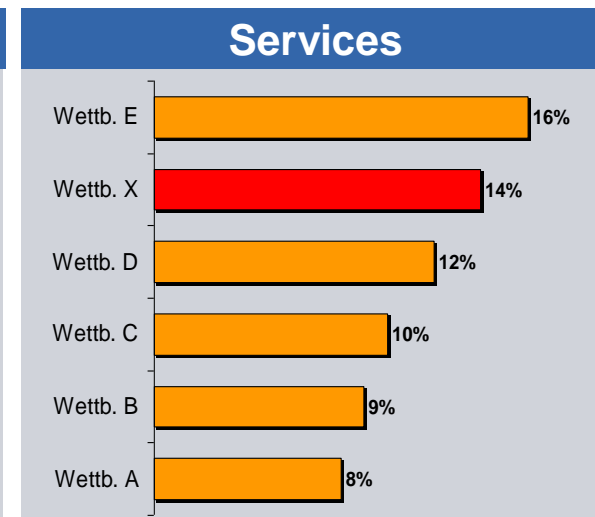
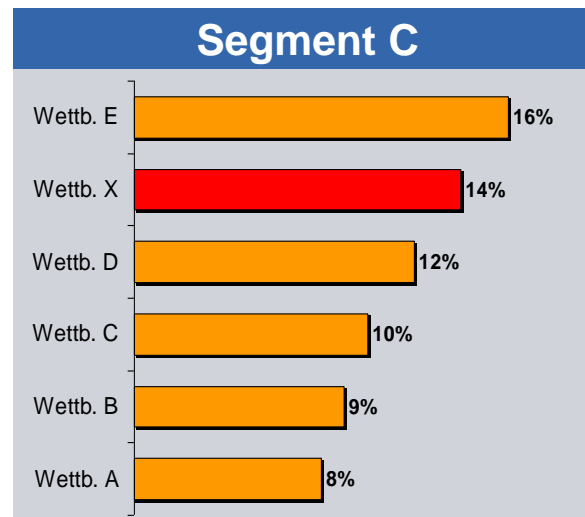
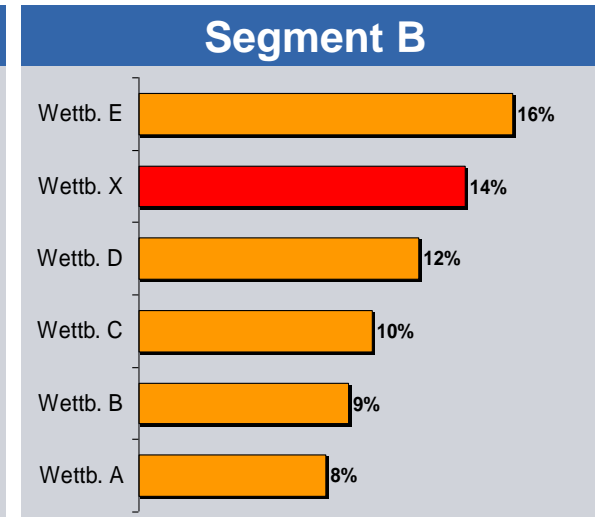
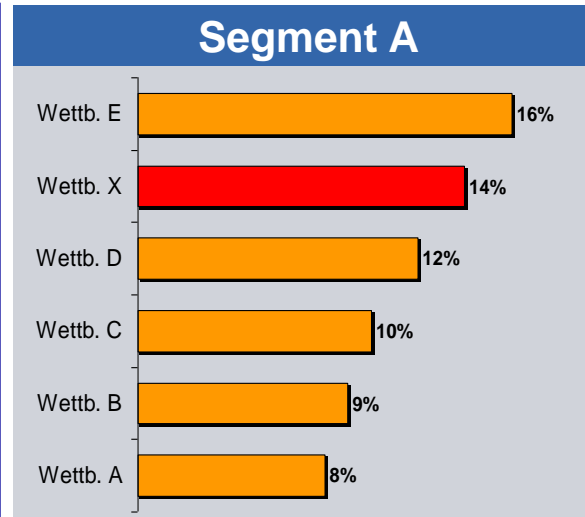
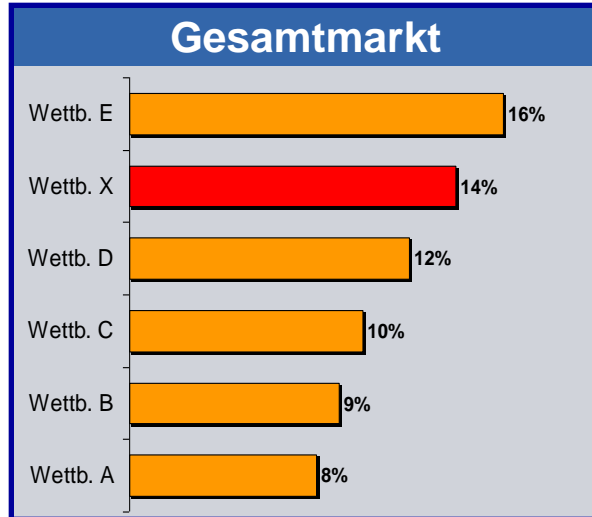


# Marktanteile Länder – Umsatz-/Mengen-Basis (Formatvorlage)



# Marktanteile Segmente – Umsatz-/Mengen-Basis

## (Formatvorlage)



# Marktanteile - statisch

## (Editierbare PowerPoint-Datei)

**Eine bearbeitbare PowerPoint-Version dieses Tools, in der Sie auf einfache Art und Weise Änderungen oder Anpassungen vornehmen sowie individuelle Firmendaten eingeben können, erhalten Sie auf Anfrage.**

**Bitte verwenden Sie hierzu das Bestellformular unter <http://www.strategie-und-planung.de/tools-marktanalyse.html>**

***Hinweis:***

Die PowerPoint-Version ist für den kommerziellen Einsatz im strategischen Marketing von Firmen konzipiert und ist aus diesem Grunde und wegen ihres Mehrwerts gegenüber der pdf-Version lizenzkostenpflichtig. Die aktuellen Preise der Tools entnehmen Sie bitte dieser Seite:

[http://www.strategie-und-planung.de/mediapool/92/922449/data/Preise/preisliste\\_tools.pdf](http://www.strategie-und-planung.de/mediapool/92/922449/data/Preise/preisliste_tools.pdf)

# Weitere Tools aus dem Marktanalyse-Kit

Nr.	Name	Link
MI-01	<u>Markttrends und -treiber</u>	<a href="http://tinyurl.com/85y5olk">http://tinyurl.com/85y5olk</a>
MI-02	<u>Marktsegmentierung</u>	<a href="http://tinyurl.com/8a2vfrn">http://tinyurl.com/8a2vfrn</a>
MI-03	<u>Marktprognosen</u>	<a href="http://tinyurl.com/82exn23">http://tinyurl.com/82exn23</a>
MI-04	<u>Marktstrukturen</u>	<a href="http://tinyurl.com/72u9etp">http://tinyurl.com/72u9etp</a>
MI-05	<u>Technologiesplit</u>	<a href="http://tinyurl.com/7vhp6vv">http://tinyurl.com/7vhp6vv</a>
MI-06	<u>Preisentwicklung</u>	<a href="http://tinyurl.com/6rshjc7">http://tinyurl.com/6rshjc7</a>
MI-07	<u>Vertriebskanalstruktur</u>	<a href="http://tinyurl.com/6vk6t5j">http://tinyurl.com/6vk6t5j</a>
MI-08	<u>Marktattraktivität</u>	<a href="http://tinyurl.com/7wu67u4">http://tinyurl.com/7wu67u4</a>
MI-09	<u>Marktanteile - statisch</u>	<a href="http://tinyurl.com/7c4cx89">http://tinyurl.com/7c4cx89</a>
MI-10	<u>Marktanteile - dynamisch</u>	<a href="http://tinyurl.com/7lfrhtw">http://tinyurl.com/7lfrhtw</a>
MI-11	<u>Marktmodelle</u>	<a href="http://tinyurl.com/7oouzve">http://tinyurl.com/7oouzve</a>