



Marktanalyse-Kit – 8 Marktattraktivität

Anwendungen im Strategischen Marketing



Bewertung der Marktattraktivität (Formatvorlage)

Kriterium	GF	Markt A	Markt B	Markt C	Markt D
Marktvolumen	25%	++	++	-	0
Marktwachstum	10%	+	-	+	--
Kundenstruktur	15%	0	++	0	+
Vertriebskanäle	10%	-	+	-	--
Wettbewerbsintensität	20%	0	++	++	--
Renditeniveau	15%	++	++	-	+
Eintrittsbarrieren	5%	+	+	0	--
...		0	0	0	0
Gesamtbewertung		+	++	0	-

Bewertung der Marktattraktivität (Formatvorlage)

Excel-
Datei



Marktattraktivität
Formatvorlage

Beispiel,
Format-
vorlage

Kriterium	GF	Markt A	Markt B	Markt C	Markt D
		++ + 0 - --	++ + 0 - --	++ + 0 - --	++ + 0 - --
Marktvolumen	25%	++	++	++	++
Marktwachstum	10%	+	+	+	+
Kundenstruktur	15%	0	0	0	0
Vertriebskanäle	10%	-	-	-	-
Wettbewerbsintensität	20%	--	--	--	--
Renditeniveau	15%	++	++	++	++
Eintrittsbarrieren	5%	+	+	+	+
...					
Gesamtbewertung		+	++	0	-

Bewertung der Marktattraktivität (Editierbare PowerPoint- und Excel-Dateien)

Eine bearbeitbare PowerPoint-Version dieses Tools (incl. eingebetteter Excel-Datei), in der Sie auf einfache Art und Weise Änderungen oder Anpassungen vornehmen sowie individuelle Firmendaten eingeben können, erhalten Sie auf Anfrage.

Bitte verwenden Sie hierzu das Bestellformular unter <http://www.strategie-und-planung.de/tools-marktanalyse.html>

Hinweis:

Die PowerPoint-Version ist zusammen mit der Excel-Datei für den kommerziellen Einsatz im strategischen Marketing von Firmen konzipiert und ist aus diesem Grunde und wegen ihres Mehrwerts gegenüber der pdf-Version lizenzkostenpflichtig.

Die aktuellen Preise der Tools entnehmen Sie bitte dieser Seite:

http://www.strategie-und-planung.de/mediapool/92/922449/data/Preise/preisliste_tools.pdf

Weitere Tools aus dem Marktanalyse-Kit

Nr.	Name	Link
MI-01	<u>Markttrends und -treiber</u>	http://tinyurl.com/85y5olk
MI-02	<u>Marktsegmentierung</u>	http://tinyurl.com/8a2vfrn
MI-03	<u>Marktprognosen</u>	http://tinyurl.com/82exn23
MI-04	<u>Marktstrukturen</u>	http://tinyurl.com/72u9etp
MI-05	<u>Technologiesplit</u>	http://tinyurl.com/7vhp6vv
MI-06	<u>Preisentwicklung</u>	http://tinyurl.com/6rshjc7
MI-07	<u>Vertriebskanalstruktur</u>	http://tinyurl.com/6vk6t5j
MI-08	<u>Marktattraktivität</u>	http://tinyurl.com/7wu67u4
MI-09	<u>Marktanteile - statisch</u>	http://tinyurl.com/7c4cx89
MI-10	<u>Marktanteile - dynamisch</u>	http://tinyurl.com/7lfrhtw
MI-11	<u>Marktmodelle</u>	http://tinyurl.com/7oouzve