



Marktanalyse-Kit – 1

Markttrends und -treiber

Anwendungen im Strategischen Marketing



Markttrends und -treiber (Konzept / Beispiel)

Kundenwünsche

- Produktivitätssteigerungen ...
- Kostenoptimierung (ROI / TCO) ...
- Erhöhung der Prozess-Effizienz ...
- Sicherheit ...
- ...

Technologie

- Standards-basierende Architekturen ...
- Service-orientierte Architekturen (SOA) ...
- Integrierte Plattformen ...
- Open Source Software ...
- ...

Geschäftsmodelle

- Wertschöpfung von Hardware in Richtung Software und Services ...
- Software und Applikationen „on demand“ ...
- Zunehmende Bedeutung von Lösungspaketen ...
- Zunehmende Bedeutung von vertikalen Lösungen ...
- Vermehrt Partnerschafts- und Kooperationsmodelle ...

Wettbewerb

- Wettbewerber A. integriert ...
- Wettbewerber B. nutzt starke Position ...
- Wettbewerber C. spezialisiert sich auf Kernsegmente ...
- Wettbewerber D. expandiert durch M&A ...
- ...

Markttrends und -treiber (Formatvorlage)

Kundenwünsche

- KW-1
- KW-2
- KW-3
- KW-4
- KW-5
- KW-6
- ...

Technologie

- Tech-1
- Tech-2
- Tech-3
- Tech-4
- Tech-5
- Tech-6
- ...

Geschäftsmodelle

- GM-1
- GM-2
- GM-3
- GM-4
- GM-5
- GM-6
- ...

Wettbewerb

- Wettb-1
- Wettb-2
- Wettb-3
- Wettb-4
- Wettb-5
- Wettb-6
- ...

Markttrends und -treiber (Editierbare PowerPoint-Datei)

Eine bearbeitbare PowerPoint-Version dieses Tools, in der Sie auf einfache Art und Weise Änderungen oder Anpassungen vornehmen sowie individuelle Firmendaten eingeben können, erhalten Sie auf Anfrage.

Bitte verwenden Sie hierzu das Bestellformular unter <http://www.strategie-und-planung.de/tools-marktanalyse.html>

Hinweis:

Die PowerPoint-Version ist für den kommerziellen Einsatz im strategischen Marketing von Firmen konzipiert und ist aus diesem Grunde und wegen ihres Mehrwerts gegenüber der pdf-Version lizenzkostenpflichtig. Die aktuellen Preise der Tools entnehmen Sie bitte dieser Seite:

http://www.strategie-und-planung.de/mediapool/92/922449/data/Preise/preisliste_tools.pdf

Weitere Tools aus dem Marktanalyse-Kit

Nr.	Name	Link
MI-01	<u>Markttrends und -treiber</u>	http://tinyurl.com/85y5olk
MI-02	<u>Marktsegmentierung</u>	http://tinyurl.com/8a2vfrn
MI-03	<u>Marktprognosen</u>	http://tinyurl.com/82exn23
MI-04	<u>Marktstrukturen</u>	http://tinyurl.com/72u9etp
MI-05	<u>Technologiesplit</u>	http://tinyurl.com/7vhp6vv
MI-06	<u>Preisentwicklung</u>	http://tinyurl.com/6rshjc7
MI-07	<u>Vertriebskanalstruktur</u>	http://tinyurl.com/6vk6t5j
MI-08	<u>Marktattraktivität</u>	http://tinyurl.com/7wu67u4
MI-09	<u>Marktanteile - statisch</u>	http://tinyurl.com/7c4cx89
MI-10	<u>Marktanteile - dynamisch</u>	http://tinyurl.com/7lfrhtw
MI-11	<u>Marktmodelle</u>	http://tinyurl.com/7oouzve