



# Produktblatt

# Der Produktmanager

Funktionsorientiertes Training



# Winfried Kempfle Marketing Services – Portfolio

Motto: „Kompetenz schafft Effizienz !“



Services und Tools für Strategieplanung und Strategisches Marketing von Industrie- und Technologieunternehmen

[www.strategie-und-planung.de](http://www.strategie-und-planung.de)

# Der Produktmanager Trainingskonzept

## Ziele des Trainings

- ◆ Die Teilnehmer verstehen die Funktion des Produktmanagers und die Anforderungen an die Position
- ◆ Die Teilnehmer kennen die Aufgaben des Produktmanagers in allen Phasen des Produktlebenszyklus
- ◆ Die Teilnehmer lernen die Vorgehensweise bei der Strategieentwicklung und können die Produktstrategie aus der Unternehmensstrategie ableiten
- ◆ Die Teilnehmer können den gesamten Prozess der Produktentwicklung von der Ideenfindung bis zur Markteinführung mittels Projektmanagement steuern
- ◆ Die Teilnehmer wissen, wie der Marketing-Mix im Rahmen des Produktmanagements anzuwenden ist
- ◆ Die Teilnehmer lernen die Anwendung nützlicher Methoden und Instrumente der Strategieanalyse
- ◆ Die Teilnehmer lernen Techniken für Marktprognosen und können die Attraktivität von Märkten beurteilen
- ◆ Die Teilnehmer wissen, welche Werkzeuge sie im Produktmanagement für Wettbewerbsanalysen einsetzen können
- ◆ Die Teilnehmer kennen wichtige Informations- und Datenquellen für Markt- und Wettbewerbsanalysen

## An wen wendet sich das Training?

- ◆ Produktmanager
- ◆ Geschäftsfeldverantwortliche
- ◆ Fach- und Führungskräfte in R&D-Abteilungen

## Angewandte Trainingsmethoden

- ◆ Präsentationen
- ◆ Diskussionen
- ◆ Workshops
- ◆ Erfahrungsaustausch unter den Teilnehmern
- ◆ Feedbackgespräche
- ◆ Anwendungsbeispiele und Tipps aus der Praxis

**Dauer: 2 Tage (Standardtraining)**

**Preis: 2.950 Euro (Veranstaltung)**

*(Hinweis:  
Dauer und Preis können auf Basis kundenindividueller  
Wünsche flexibel angepasst werden)*

# Der Produktmanager

## Trainingsinhalte

### Programm Tag 1 – PM-Aufgaben

#### Funktion und Aufgaben des Produktmanagers

- Definition von Produktmanagement
- Der Produktlebenszyklus
- Hauptaufgaben des Produktmanagers
- Organisatorische Verankerung und Schnittstellen
- Anforderungen an den Produktmanager

#### Produktstrategie, -definition und -entwicklung

- Kernelemente des Produktstrategieprozesses
- Systematische Gewinnung von Produktideen
- Definition von Produkten und Dienstleistungen
- Steuerung der Produktentwicklung als Projekt
- Markteinführung neuer Produkte

#### Entwicklung einer wirksamen Marketingstrategie

- Elemente des Marketing-Mix
- Auswahl definierter Zielgruppen
- Positionierung von Produkten und Leistungen
- Gestaltung der Preisstrategie
- Konzeption der Marketingkommunikation
- Definition der Vertriebs- und Distributionswege

### Programm Tag 2 – PM-Methoden

#### Instrumente der Strategieanalyse

- Branchenstrukturanalyse
- SWOT-Analyse
- Das Konzept der Erfahrungskurven
- Portfolio- und Strukturanalysen

#### Marktforschung und Marktprognosen

- Analyse von Markttrends und Markttreibern
- Prognosen der Markt-, Mengen- und Preisentwicklung
- Strategische Markt- und Kundensegmentierung
- Bewertung der Marktattraktivität

#### Wettbewerbsanalysen

- Branchen- bzw. Industrieanalysen
- Strategische Wettbewerbsvergleiche
- Produkt-Analysen und -Vergleiche

#### Informations- und Datenbeschaffung

- Markt- und Wettbewerbsanalysen als Regelprozess
- Erschließung und Auswahl geeigneter Quellen
- Methoden der Primär- und Sekundär-Marktforschung
- Recherchen zum Wettbewerb

# Winfried Kempfle Marketing Services – Dienstleistungen

## Strategieplanung

- Strategieanalysen
- Standortbestimmung
- Strategieprojekte
- Strategische Planungssysteme
- Strategisches Controlling



## Marktanalyse

- Markttrends
- Marktsegmentierung
- Marktstruktur
- Marktmodelle & Marktdatenbank
- Marktprognosen
- Marktanteilsanalyse



## Wettbewerbsanalyse

- Industrieanalysen
- Firmenprofile
- Produktvergleiche
- Competitive Attack-Programme
- Wettbewerber-Marktanteile
- Competitive Intelligence-Prozesse



## Online Marketing

- Website-Konzeption
- Web-Check & -Optimierung
- Online Marketing-Kampagnen
- Webcontrolling



## Projektmanagement

- Projektinitialisierung
- Projektplanung
- Projektbegleitung
- Projektcontrolling
- Projektreviews
- Einführung PM-Methodik



## Training und Coaching

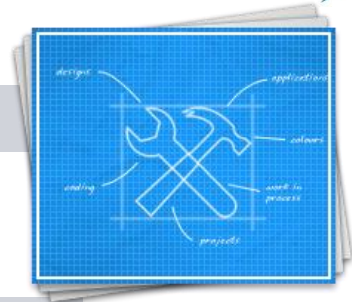
- Standard- und kundenindividuelle Schulungen
  - zu Strategieplanung & Strategiecontrolling,
  - zu Marktanalysen,
  - zu Wettbewerbsanalysen,
  - zum Projektmanagement
- Individuelle Begleitung von Führungskräften, Projektleitern, Mitarbeitern und Projektteams
- Moderation von Team-Meetings



## Professionelle Präsentationen

- Kunden-Präsentationen
- Präsentationen für Geschäftsführung
- Präsentationen für Projektmeetings

# Winfried Kempfle Marketing Services – Strategietools



## Tools beinhalten ... für

Formatvorlagen ◆ Blueprints ◆ Beispiele ◆ Hilfsmittel ◆  
Powerpoint-Charts ◆ Excel-Sheets

### Strategieplanung

- Branchenstrukturanalyse
- SWOT-Analyse
- ABC-Analysen
- Erfahrungskurven
- Lebenszyklusanalysen
- Portfolioanalysen
- Business-Markt-Mix
- Kundenstruktur
- Produkt-Markt-Matrix
- Balanced Scorecards
- Risikoanalyse

### Marktanalyse

- Markttrends
- Marktsegmentierung
- Marktmodelle
- Marktprognosen
- Marktsplits
- Technologiesplits
- Preisentwicklung
- Vertriebskanalstruktur
- Marktattraktivität
- Marktanteile statisch
- Marktanteile dynamisch

### Wettbewerbsanalyse

- Industrieanalysen
- Wettbewerbsvergleiche
- Performancevergleiche
- Produktvergleiche
- Marktanteilsvergleiche
- Wettbewerberprofile  
Einseiter / Standard-Profile
- Quick Reference Guides
- Battlecards
- Marketing-Kampagnen
- Positionspapiere

# Was Winfried Kempfle Marketing Services von anderen Consultants abhebt:



## Einzigartiges Beratungskonzept

- **Tool-gestützte Beratung:**  
30+ bewährte Strategietools liefern erprobte Formate besonders für die Strategieanalyse.
- **Prozess-geleitete Beratung:**  
Standard-Strategieprozess gibt alle wichtigen Aufgaben vor und beschleunigt und erleichtert somit die Strategieentwicklung enorm.
- **Stringentes Projektmanagement:**  
Systematische Planung und wirkungsvolle Projektsteuerung gewährleisten die Erreichung der strategischen Ziele.
- **Standard-Servicepakete:**  
25+ wohldefinierte Beratungsleistungen decken die komplette Bandbreite des strategischen Marketings ab.

## Vorteile für Kunden



- **Hohe Effizienz und zeitsparendes Vorgehen**  
insbesondere bei Projektplanung und Strategieanalyse.
- **Entwicklung wirksamer Strategien,**  
die auf optimale Marktpositionierung und Wettbewerbsvorteile abzielen.
- **Nachhaltige Stärkung**  
der Wettbewerbsfähigkeit und Ertragskraft.
- **Optimierte Beratung**  
vor allem für Belange mittlerer und größerer Industrie- und Technologieunternehmen.
- **Unterstützung der Unternehmensfunktionen**  
Strategie, Business Development, Marketing, Produktmanagement



# Bestellung

Bei Interesse an diesem Trainingsangebot nehmen Sie bitte Kontakt zu mir auf.  
Nutzen Sie hierfür bitte eine der folgenden Möglichkeiten:

## Winfried Kempfle Marketing Services

Thanner Strasse 39  
83607 Holzkirchen

Telefon: +49 1525 - 31 82 499  
Fax: +49 8024 - 99 34 11

E-Mail: [services@strategie-und-planung.de](mailto:services@strategie-und-planung.de)

Kontaktformular: [www.strategie-und-planung.de/kontakt.html](http://www.strategie-und-planung.de/kontakt.html)