



# Produktblatt

# Projektinitialisierung

Consulting  
Projektmanagement



# Winfried Kempfle Marketing Services – Portfolio

Motto: „Kompetenz schafft Effizienz !“



Services und Tools für Strategieplanung und Strategisches Marketing von Industrie- und Technologieunternehmen

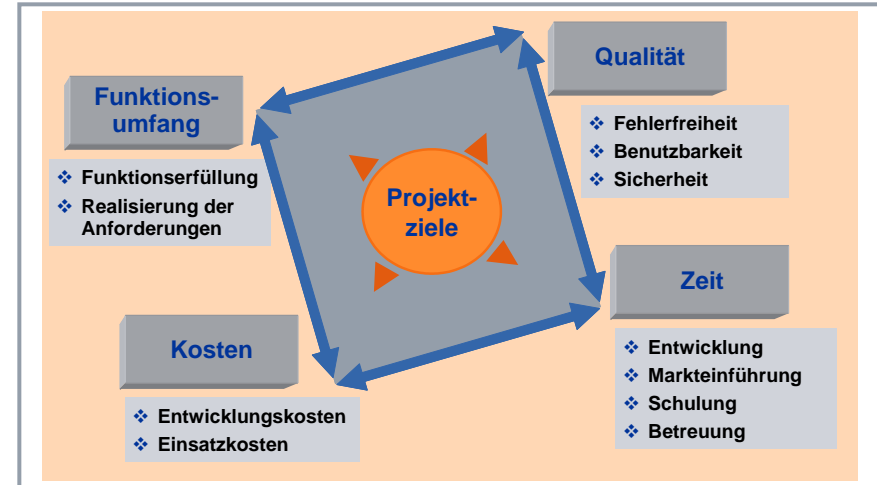
[www.strategie-und-planung.de](http://www.strategie-und-planung.de)

# Projektmanagement

## Consulting Projektinitialisierung

### Ausgangssituation

- ◆ Sie beabsichtigen die Durchführung eines wichtigen oder komplexen Vorhabens.
- ◆ Sie wollen zu Projektbeginn die Voraussetzungen für eine effiziente und erfolgreiche Durchführung des Vorhabens schaffen.
- ◆ Sie haben ein Team aus fachlich kompetenten Experten, wollen aber für den Projektstart eine unabhängige, qualifizierte Moderation.






### Lösung

- ◆ Projektstart-Workshop mit dem Projektteam oder Vertretern aller am Projekt beteiligten Funktionen sowie einem unabhängigen Moderator.
- ◆ Systematische Erfassung und Analyse der Anforderungen, Definition und Priorisierung der Projektziele.
- ◆ Aufsetzen einer geeigneten Projektorganisation und Festlegung von Verantwortlichkeiten.
- ◆ Grobe Planung des gesamten Vorhabens, konkrete Festlegung der nächsten Schritte.

### Nutzen

- ◆ Anforderungen, Ziele, Prioritäten und Randbedingungen sind mit dem Auftraggeber des Projekts geklärt.
- ◆ Mit dem Projektteam sind Ziele, Aufgaben und Verantwortlichkeiten vereinbart.
- ◆ Alle am Projekt Beteiligten sind auf das Vorhaben eingeschworen, sind motiviert und kennen ihre jeweilige Rolle.
- ◆ Der grobe Ablauf mit Projektphasen und Meilensteinen steht fest.

# Consulting Projektinitialisierung Vorgehensweise

	<ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>Pre-Kickoff</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Briefing durch Auftraggeber des Projekts und durch Projektleiter</li> <li>● Erörterung der Anforderungen, Ziele und Randbedingungen</li> <li>● Planung des Projektstart-Workshops (Teilnehmer, Agenda, Ort, etc.)</li> </ul> </li> </ul>	<p>Meeting 0.5 Tage</p>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>Projektstart-Workshop</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Vorstellung des Vorhabens durch Auftraggeber</li> <li>● Vorstellung der PM-Methodik durch Moderator</li> <li>● Analyse der Anforderungen, Vorgaben und Randbedingungen</li> <li>● Aufsetzen einer geeigneten Projektorganisation mit Festlegung von Aufgaben und Verantwortlichkeiten sowie Regeln der Zusammenarbeit</li> <li>● Grobe Planung des gesamten Vorhabens mit Phasen und Meilensteinen</li> <li>● Erste inhaltliche Diskussion, Ideensammlung und Konzeptvorschläge</li> <li>● Konkrete Festlegung der nächsten Schritte</li> </ul> </li> </ul>	<p>Workshop Teamarbeit je nach Umfang 1 – 3 Tage</p>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>Nachbereitung</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Dokumentation und Verteilung der Workshop-Ergebnisse</li> <li>● Nachbesprechung mit Projektleiter und ggf. Projektplaner</li> <li>● Evtl. Moderation auch des ersten Projektteam-Meetings</li> </ul> </li> </ul>	<p>Dokumentation Coaching</p>

**Dieser Service ist gut kombinierbar mit:**

- ❖ Projektplanung
- ❖ Projektbegleitung
- ❖ Einführung PM-Methodik

# Winfried Kempfle Marketing Services – Dienstleistungen

## Strategieplanung

- Strategieanalysen
- Standortbestimmung
- Strategieprojekte
- Strategische Planungssysteme
- Strategisches Controlling



## Marktanalyse

- Markttrends
- Marktsegmentierung
- Marktstruktur
- Marktmodelle & Marktdatenbank
- Marktprognosen
- Marktanteilsanalyse



## Wettbewerbsanalyse

- Industrieanalysen
- Firmenprofile
- Produktvergleiche
- Competitive Attack-Programme
- Wettbewerber-Marktanteile
- Competitive Intelligence-Prozesse



## Online Marketing

- Website-Konzeption
- Web-Check & -Optimierung
- Online Marketing-Kampagnen
- Webcontrolling



## Projektmanagement

- Projektinitialisierung
- Projektplanung
- Projektbegleitung
- Projektcontrolling
- Projektreviews
- Einführung PM-Methodik



## Training und Coaching

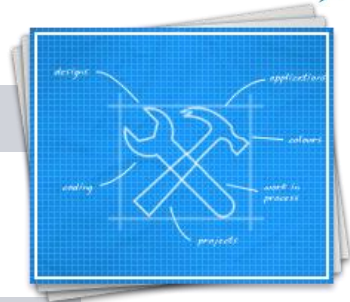
- Standard- und kundenindividuelle Schulungen
  - zu Strategieplanung & Strategiecontrolling,
  - zu Marktanalysen,
  - zu Wettbewerbsanalysen,
  - zum Projektmanagement
- Individuelle Begleitung von Führungskräften, Projektleitern, Mitarbeitern und Projektteams
- Moderation von Team-Meetings



## Professionelle Präsentationen

- Kunden-Präsentationen
- Präsentationen für Geschäftsführung
- Präsentationen für Projektmeetings

# Winfried Kempfle Marketing Services – Strategietools



## Tools beinhalten ... für

Formatvorlagen ◆ Blueprints ◆ Beispiele ◆ Hilfsmittel ◆  
Powerpoint-Charts ◆ Excel-Sheets

### Strategieplanung

- Branchenstrukturanalyse
- SWOT-Analyse
- ABC-Analysen
- Erfahrungskurven
- Lebenszyklusanalysen
- Portfolioanalysen
- Business-Markt-Mix
- Kundenstruktur
- Produkt-Markt-Matrix
- Balanced Scorecards
- Risikoanalyse

### Marktanalyse

- Markttrends
- Marktsegmentierung
- Marktmodelle
- Marktprognosen
- Marktsplits
- Technologiesplits
- Preisentwicklung
- Vertriebskanalstruktur
- Marktattraktivität
- Marktanteile statisch
- Marktanteile dynamisch

### Wettbewerbsanalyse

- Industrieanalysen
- Wettbewerbsvergleiche
- Performancevergleiche
- Produktvergleiche
- Marktanteilsvergleiche
- Wettbewerberprofile  
Einseiter / Standard-Profile
- Quick Reference Guides
- Battlecards
- Marketing-Kampagnen
- Positionspapiere

# Was Winfried Kempfle Marketing Services von anderen Consultants abhebt:



## Einzigartiges Beratungskonzept

- **Tool-gestützte Beratung:**  
30+ bewährte Strategietools liefern erprobte Formate besonders für die Strategieanalyse.
- **Prozess-geleitete Beratung:**  
Standard-Strategieprozess gibt alle wichtigen Aufgaben vor und beschleunigt und erleichtert somit die Strategieentwicklung enorm.
- **Stringentes Projektmanagement:**  
Systematische Planung und wirkungsvolle Projektsteuerung gewährleisten die Erreichung der strategischen Ziele.
- **Standard-Servicepakete:**  
25+ wohldefinierte Beratungsleistungen decken die komplette Bandbreite des strategischen Marketings ab.

## Vorteile für Kunden



- **Hohe Effizienz und zeitsparendes Vorgehen**  
insbesondere bei Projektplanung und Strategieanalyse.
- **Entwicklung wirksamer Strategien,**  
die auf optimale Marktpositionierung und Wettbewerbsvorteile abzielen.
- **Nachhaltige Stärkung**  
der Wettbewerbsfähigkeit und Ertragskraft.
- **Optimierte Beratung**  
vor allem für Belange mittlerer und größerer Industrie- und Technologieunternehmen.
- **Unterstützung der Unternehmensfunktionen**  
Strategie, Business Development, Marketing, Produktmanagement

# Bestellung

Bei Interesse an dieser Consultingleistung nehmen Sie bitte Kontakt zu mir auf.  
Nutzen Sie hierfür bitte eine der folgenden Möglichkeiten:

## Winfried Kempfle Marketing Services

Thanner Strasse 39  
83607 Holzkirchen

Telefon: +49 1525 - 31 82 499  
Fax: +49 8024 - 99 34 11

E-Mail: [services@strategie-und-planung.de](mailto:services@strategie-und-planung.de)

Kontaktformular: [www.strategie-und-planung.de/kontakt.html](http://www.strategie-und-planung.de/kontakt.html)