



# Produktblatt

# Wettbewerber-Marktanteile

Consulting  
Wettbewerbsanalyse



# Winfried Kempfle Marketing Services – Portfolio

Motto: „Kompetenz schafft Effizienz !“



Services und Tools für Strategieplanung und Strategisches Marketing von Industrie- und Technologieunternehmen

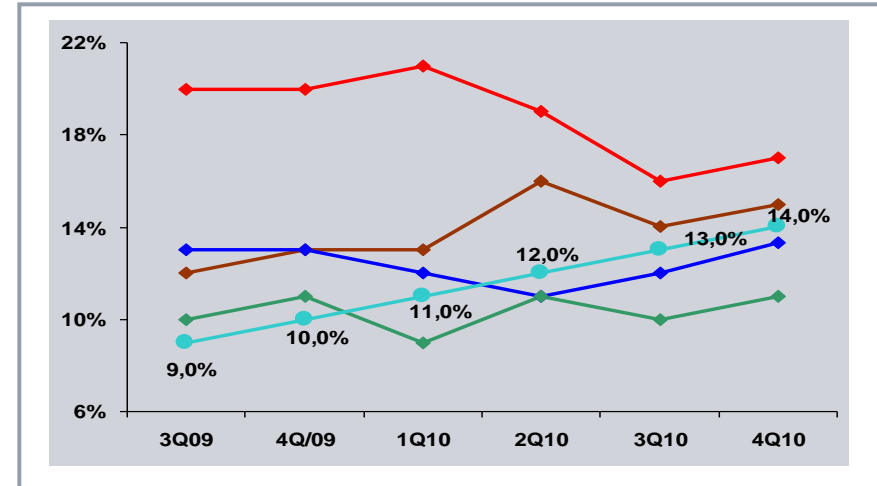
[www.strategie-und-planung.de](http://www.strategie-und-planung.de)

# Wettbewerbsanalyse

## Consulting Wettbewerber-Marktanteile

### Ausgangssituation

- ◆ Sie verfügen bisher kaum über detaillierte Daten zu den Marktanteilen bzw. Marktpositionen Ihrer Konkurrenten in den verschiedenen Marktsegmenten.
- ◆ Primärzahlen aus Marktstudien von Industrieanalysten geben kein vollständiges Bild der Wettbewerbssituation wider.
- ◆ Sie benötigen über die Marktstudien hinausgehende Auswertungen für strategische und operative Aufgaben und Zielsetzungen.



### Lösung

- ◆ Begutachtung und Beschaffung der relevanten Marktanteilsstudien von Markt- bzw. Industrieanalysten.
- ◆ Analyse der den Studien zugrunde liegenden Methodik und Auswertung der Marktanteilsdaten.
- ◆ Erfassung und ggf. Modifikation der Marktanteilsdaten der Wettbewerber für vordefinierte Marktsegmente.
- ◆ Erstellung von Marktanteilsvergleichen und Analyse der Marktanteilsentwicklungen der Konkurrenz im Zeitverlauf.

### Nutzen

- ◆ Sie besitzen eine fundierte Datenbasis zu Marktanteilen Ihrer Wettbewerber in verschiedenen Marktsegmenten.
- ◆ Sie verfügen über eine realistische Einschätzung der Marktanteile und -positionen Ihrer Konkurrenten als Grundlage für Ihre strategischen Planungsaktivitäten.
- ◆ Sie können aus der Entwicklung der Wettbewerber-Marktanteile über die Zeit erkennen, wie wirksam deren Strategie ist.

# Consulting Wettbewerber-Marktanteile

## Vorgehensweise

<b>1</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>Kickoff</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Briefing durch Strategie- oder Business Development-Verantwortliche</li> <li>● Bestandsaufnahme der aktuell verwendeten Marktanteilszahlen und Erörterung der Qualität ihrer Quellen</li> </ul> </li> </ul>	Workshop 0.5 Tage
<b>2</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>Analyse von Marktanteilsstudien</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Begutachtung relevanter Studien von Markt- bzw. Industrieanalysten</li> <li>● Analyse der zugrunde liegenden Methodik, evtl. Diskussion mit Analysten</li> <li>● Auswertung und Plausibilitätsprüfung der Marktanteilsdaten.</li> </ul> </li> </ul>	Analyse, Recherche Teamarbeit, evtl. Workshop je nach Umfang 5 – 10 Tage
<b>3</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>Aufbereitung der Marktanteilsdaten</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Ermittlung der Marktanteilsdaten der Wettbewerber je Marktsegment</li> <li>● Gegenüberstellung und Vergleich der Wettbewerber-Marktanteile</li> <li>● Analyse der Marktanteilsentwicklungen der Konkurrenz im Zeitverlauf</li> </ul> </li> </ul>	Analyse evtl. Teamarbeit je nach Umfang 10 – 15 Tage
<b>4</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>Verwendung der Wettbewerber-Marktanteile</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Analyse der Strategie und Performance ausgewählter Wettbewerber</li> <li>● Berücksichtigung der Wettbewerber-Marktanteile bei der Definition strategischer Ziele und in der operativen Planung</li> </ul> </li> </ul>	Analyse, Planung Teamarbeit, evtl. Workshop je nach Umfang 5 – 10 Tage

**Dieser Service ist gut kombinierbar mit:**

- ❖ Strategieprojekte
- ❖ Strategisches Controlling
- ❖ Marktanteilsanalyse
- ❖ Industrieanalysen

# Winfried Kempfle Marketing Services – Dienstleistungen

## Strategieplanung

- Strategieanalysen
- Standortbestimmung
- Strategieprojekte
- Strategische Planungssysteme
- Strategisches Controlling



## Marktanalyse

- Markttrends
- Marktsegmentierung
- Marktstruktur
- Marktmodelle & Marktdatenbank
- Marktprognosen
- Marktanteilsanalyse



## Wettbewerbsanalyse

- Industrieanalysen
- Firmenprofile
- Produktvergleiche
- Competitive Attack-Programme
- Wettbewerber-Marktanteile
- Competitive Intelligence-Prozesse



## Online Marketing

- Website-Konzeption
- Web-Check & -Optimierung
- Online Marketing-Kampagnen
- Webcontrolling



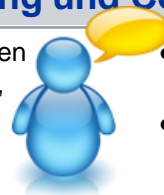
## Projektmanagement

- Projektinitialisierung
- Projektplanung
- Projektbegleitung
- Projektcontrolling
- Projektreviews
- Einführung PM-Methodik



## Training und Coaching

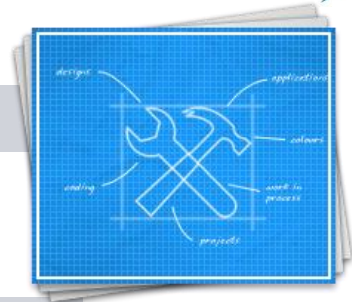
- Standard- und kundenindividuelle Schulungen
  - zu Strategieplanung & Strategiecontrolling,
  - zu Marktanalysen,
  - zu Wettbewerbsanalysen,
  - zum Projektmanagement
- Individuelle Begleitung von Führungskräften, Projektleitern, Mitarbeitern und Projektteams
- Moderation von Team-Meetings



## Professionelle Präsentationen

- Kunden-Präsentationen
- Präsentationen für Geschäftsführung
- Präsentationen für Projektmeetings

# Winfried Kempfle Marketing Services – Strategietools



## Tools beinhalten ... für

Formatvorlagen ◆ Blueprints ◆ Beispiele ◆ Hilfsmittel ◆  
Powerpoint-Charts ◆ Excel-Sheets

### Strategieplanung

- Branchenstrukturanalyse
- SWOT-Analyse
- ABC-Analysen
- Erfahrungskurven
- Lebenszyklusanalysen
- Portfolioanalysen
- Business-Markt-Mix
- Kundenstruktur
- Produkt-Markt-Matrix
- Balanced Scorecards
- Risikoanalyse

### Marktanalyse

- Markttrends
- Marktsegmentierung
- Marktmodelle
- Marktprognosen
- Marktsplits
- Technologiesplits
- Preisentwicklung
- Vertriebskanalstruktur
- Marktattraktivität
- Marktanteile statisch
- Marktanteile dynamisch

### Wettbewerbsanalyse

- Industrieanalysen
- Wettbewerbsvergleiche
- Performancevergleiche
- Produktvergleiche
- Marktanteilsvergleiche
- Wettbewerberprofile  
Einseiter / Standard-Profile
- Quick Reference Guides
- Battlecards
- Marketing-Kampagnen
- Positionspapiere

# Was Winfried Kempfle Marketing Services von anderen Consultants abhebt:



## Einzigartiges Beratungskonzept

- **Tool-gestützte Beratung:**  
30+ bewährte Strategietools liefern erprobte Formate besonders für die Strategieanalyse.
- **Prozess-geleitete Beratung:**  
Standard-Strategieprozess gibt alle wichtigen Aufgaben vor und beschleunigt und erleichtert somit die Strategieentwicklung enorm.
- **Stringentes Projektmanagement:**  
Systematische Planung und wirkungsvolle Projektsteuerung gewährleisten die Erreichung der strategischen Ziele.
- **Standard-Servicepakete:**  
25+ wohldefinierte Beratungsleistungen decken die komplette Bandbreite des strategischen Marketings ab.

## Vorteile für Kunden



- **Hohe Effizienz und zeitsparendes Vorgehen**  
insbesondere bei Projektplanung und Strategieanalyse.
- **Entwicklung wirksamer Strategien,**  
die auf optimale Marktpositionierung und Wettbewerbsvorteile abzielen.
- **Nachhaltige Stärkung**  
der Wettbewerbsfähigkeit und Ertragskraft.
- **Optimierte Beratung**  
vor allem für Belange mittlerer und größerer Industrie- und Technologieunternehmen.
- **Unterstützung der Unternehmensfunktionen**  
Strategie, Business Development, Marketing, Produktmanagement



# Bestellung

Bei Interesse an dieser Consultingleistung nehmen Sie bitte Kontakt zu mir auf.  
Nutzen Sie hierfür bitte eine der folgenden Möglichkeiten:

## Winfried Kempfle Marketing Services

Thanner Strasse 39  
83607 Holzkirchen

Telefon: +49 1525 - 31 82 499  
Fax: +49 8024 - 99 34 11

E-Mail: [services@strategie-und-planung.de](mailto:services@strategie-und-planung.de)

Kontaktformular: [www.strategie-und-planung.de/kontakt.html](http://www.strategie-und-planung.de/kontakt.html)