



Produktblatt

Marktanteilsanalyse

Consulting
Marktanalyse



Winfried Kempfle Marketing Services – Portfolio

Motto: „Kompetenz schafft Effizienz !“



Services und Tools für Strategieplanung und Strategisches Marketing von Industrie- und Technologieunternehmen

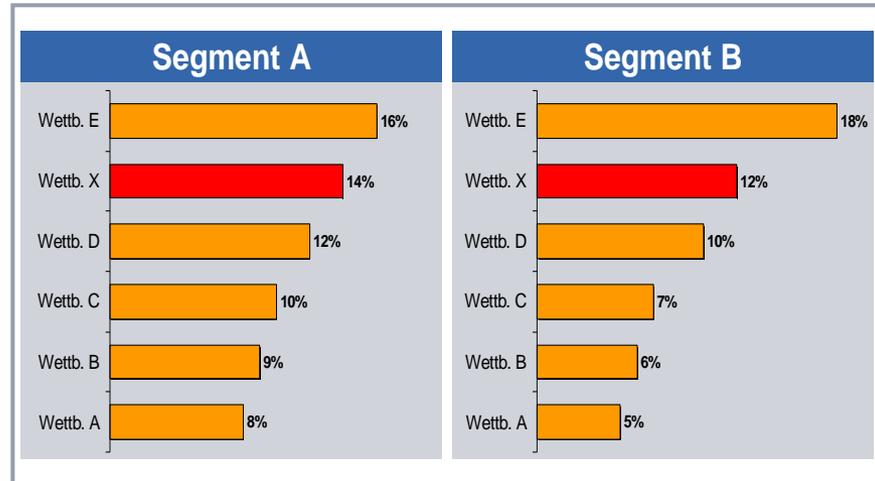
www.strategie-und-planung.de

Marktanalyse

Consulting Marktanteilsanalyse

Ausgangssituation

- ◆ Sie verfügen bisher kaum über detaillierte und umfassende Daten zu Ihren Marktanteilen bzw. Marktpositionen in verschiedenen Marktsegmenten.
- ◆ Sie verwenden überwiegend Primärzahlen aus Marktstudien von Industrieanalysten.
- ◆ Die vorliegenden Marktanteilszahlen geben kein schlüssiges Bild über Ihre derzeitige Marktposition wider.



Lösung

- ◆ Beschaffung der verfügbaren Marktanteilsstudien von Markt- bzw. Industrieanalysten.
- ◆ Evaluierung der in den Studien enthaltenen Marktanteilsdaten der eigenen Firma und der Konkurrenz.
- ◆ Ableitung plausibler Marktanteile aus den Primäranalysen für die festgelegten Marktsegmente.
- ◆ Durchführung von Marktanteilsvergleichen.
- ◆ Analyse der Marktanteilsentwicklungen im Zeitverlauf.

Nutzen

- ◆ Sie wissen, wie Marktanalysten Ihre Position im Markt einschätzen und können ggf. gegensteuern.
- ◆ Sie besitzen eine fundierte und verifizierte Datenbasis zu Ihren Marktanteilen in den verschiedenen Marktsegmenten.
- ◆ Sie können aus der Entwicklung Ihrer Marktanteile Rückschlüsse auf die Qualität Ihrer Strategie ziehen.
- ◆ Sie können Marktanteile und -positionen als Argumente in Gesprächen mit Kunden und Partnern verwenden.

Consulting Marktanteilsanalyse

Vorgehensweise

1	<ul style="list-style-type: none"> ● Kickoff <ul style="list-style-type: none"> ● Briefing durch Strategie- oder Business Development-Verantwortliche ● Bestandsaufnahme der aktuell verwendeten Marktanteilszahlen und Erörterung der Qualität ihrer Quellen 	Workshop 0.5 Tage
2	<ul style="list-style-type: none"> ● Evaluierung von Marktanteilsdaten in Primäranalysen <ul style="list-style-type: none"> ● Identifikation geeigneter Marktstudien oder Market Research-Firmen ● Beschaffung der verfügbaren Marktanteilsstudien ● Evaluierung der in den Studien enthaltenen Marktanteilsdaten 	Analyse, Recherche Teamarbeit, evtl. Workshop je nach Umfang 5 – 10 Tage
3	<ul style="list-style-type: none"> ● Erarbeitung von Marktanteilsdaten <ul style="list-style-type: none"> ● Ableitung plausibler Marktanteile der eigenen Firma und der Konkurrenz aus den Primäranalysen für definierte Marktsegmente. ● Aufbereitung und Dokumentation der Marktanteilsdaten 	Analyse, Recherche evtl. Teamarbeit je nach Umfang 10 – 20 Tage
4	<ul style="list-style-type: none"> ● Analyse und Diskussion der Marktanteile <ul style="list-style-type: none"> ● Vergleich der eigenen Marktanteile und -positionen mit der Konkurrenz ● Analyse der Marktanteilsentwicklungen im Zeitverlauf ● Bereitstellung der Marktanteilsdaten an festgelegte Zielgruppen 	Workshop 0.5 – 1 Tag Nacharbeit 5 – 10 Tage

Dieser Service ist gut kombinierbar mit:

- ❖ Marktsegmentierung
- ❖ Marktmodelle & Marktdatenbank
- ❖ Standortbestimmung
- ❖ Wettbewerber-Marktanteile

Winfried Kempfle Marketing Services – Dienstleistungen

Strategieplanung

- Strategieanalysen
- Standortbestimmung
- Strategieprojekte
- Strategische Planungssysteme
- Strategisches Controlling



Marktanalyse

- Markttrends
- Marktsegmentierung
- Marktstruktur
- Marktmodelle & Marktdatenbank
- Marktprognosen
- Marktanteilsanalyse



Wettbewerbsanalyse

- Industrieanalysen
- Firmenprofile
- Produktvergleiche
- Competitive Attack-Programme
- Wettbewerber-Marktanteile
- Competitive Intelligence-Prozesse



Online Marketing

- Website-Konzeption
- Web-Check & -Optimierung
- Online Marketing-Kampagnen
- Webcontrolling



Projektmanagement

- Projektinitialisierung
- Projektplanung
- Projektbegleitung
- Projektcontrolling
- Projektreviews
- Einführung PM-Methodik



Training und Coaching

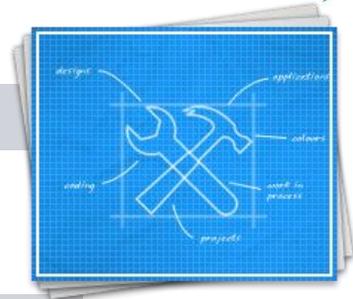
- Standard- und kundenindividuelle Schulungen
 - zu Strategieplanung & Strategiecontrolling,
 - zu Marktanalysen,
 - zu Wettbewerbsanalysen,
 - zum Projektmanagement
- Individuelle Begleitung von Führungskräften, Projektleitern, Mitarbeitern und Projektteams
- Moderation von Team-Meetings



Professionelle Präsentationen

- Kunden-Präsentationen
- Präsentationen für Geschäftsführung
- Präsentationen für Projektmeetings

Winfried Kempfle Marketing Services – Strategietools



Tools beinhalten ... für

Formatvorlagen ◆ Blueprints ◆ Beispiele ◆ Hilfsmittel ◆
Powerpoint-Charts ◆ Excel-Sheets

Strategieplanung

- Branchenstrukturanalyse
- SWOT-Analyse
- ABC-Analysen
- Erfahrungskurven
- Lebenszyklusanalysen
- Portfolioanalysen
- Business-Markt-Mix
- Kundenstruktur
- Produkt-Markt-Matrix
- Balanced Scorecards
- Risikoanalyse

Marktanalyse

- Markttrends
- Marktsegmentierung
- Marktmodelle
- Marktprognosen
- Marktsplits
- Technologiesplits
- Preisentwicklung
- Vertriebskanalstruktur
- Marktattraktivität
- Marktanteile statisch
- Marktanteile dynamisch

Wettbewerbsanalyse

- Industrieanalysen
- Wettbewerbsvergleiche
- Performancevergleiche
- Produktvergleiche
- Marktanteilsvergleiche
- Wettbewerberprofile
Einseiter / Standard-Profile
- Quick Reference Guides
- Battlecards
- Marketing-Kampagnen
- Positionspapiere

Was Winfried Kempfle Marketing Services von anderen Consultants abhebt:



Einzigartiges Beratungskonzept

- **Tool-gestützte Beratung:**
30+ bewährte Strategietools liefern erprobte Formate besonders für die Strategieanalyse.
- **Prozess-geleitete Beratung:**
Standard-Strategieprozess gibt alle wichtigen Aufgaben vor und beschleunigt und erleichtert somit die Strategieentwicklung enorm.
- **Stringentes Projektmanagement:**
Systematische Planung und wirkungsvolle Projektsteuerung gewährleisten die Erreichung der strategischen Ziele.
- **Standard-Servicepakete:**
25+ wohldefinierte Beratungsleistungen decken die komplette Bandbreite des strategischen Marketings ab.

Vorteile für Kunden



- **Hohe Effizienz und zeitsparendes Vorgehen**
insbesondere bei Projektplanung und Strategieanalyse.
- **Entwicklung wirksamer Strategien,**
die auf optimale Marktpositionierung und Wettbewerbsvorteile abzielen.
- **Nachhaltige Stärkung**
der Wettbewerbsfähigkeit und Ertragskraft.
- **Optimierte Beratung**
vor allem für Belange mittlerer und größerer Industrie- und Technologieunternehmen.
- **Unterstützung der Unternehmensfunktionen**
Strategie, Business Development, Marketing, Produktmanagement

Bestellung

Bei Interesse an dieser Consultingleistung nehmen Sie bitte Kontakt zu mir auf.
Nutzen Sie hierfür bitte eine der folgenden Möglichkeiten:

Winfried Kempfle Marketing Services

Thanner Strasse 39
83607 Holzkirchen

Telefon: +49 1525 - 31 82 499
Fax: +49 8024 - 99 34 11

E-Mail: services@strategie-und-planung.de

Kontaktformular: www.strategie-und-planung.de/kontakt.html