



Produktblatt

Strategieanalysen

Consulting

Strategieplanung & Strategiecontrolling



Winfried Kempfle Marketing Services – Portfolio

Motto: „Kompetenz schafft Effizienz !“



Services und Tools für Strategieplanung und Strategisches Marketing von Industrie- und Technologieunternehmen

www.strategie-und-planung.de

Strategieplanung & Strategiecontrolling

Consulting Strategieanalysen

Ausgangssituation

- ◆ Sie wollen Ihre Geschäftsstrategie im Hinblick auf die Unternehmensperformance kritisch überprüfen.
- ◆ Sie wollen potentielle Schwachstellen identifizieren.
- ◆ Sie wollen Ihre strategische Ausrichtung und Ihre Stoßrichtungen optimieren.

SWOT-Analyse		Interne Analyse	
		Strengths / Stärken	Weaknesses / Schwächen
Externe Analyse	Opportunities / Chancen	S/O-Strategie: Verfolgen neuer Chancen, die gut zu den Stärken des Unternehmens passen	W/O-Strategie: Schwächen eliminieren, um neue Möglichkeiten zu nutzen
	Threats / Bedrohungen	S/T-Strategie: Stärken nutzen, um Bedrohungen abzuwenden	W/T-Strategie: Verteidigungsstrategie entwickeln, um vorhandene Schwächen nicht zum Ziel von Bedrohungen werden zu lassen

Lösung

- ◆ Analyse der aktuellen Unternehmensperformance anhand ausgesuchter Kennzahlen.
- ◆ Analyse von Portfolio, Kunden- und Geschäftsstruktur.
- ◆ Analyse der Performance-Treiber, vor allem Skills, Ressourcen, Prozesse, Verfahren.
- ◆ Untersuchung der Wirkungsweise der strategischen Stoßrichtungen und potentieller Risiken.
- ◆ Ermittlung von Verbesserungsmaßnahmen und Anpassung der Strategie.

Nutzen

- ◆ Sie kennen die Ursachen für eventuelle Performance-Schwächen.
- ◆ Sie können gezielte Verbesserungsmaßnahmen einleiten.
- ◆ Ihre Geschäftsstrategie folgt einem konsistenten Gesamtansatz und ist optimal auf den Markt ausgerichtet.
- ◆ Sie haben eine Basis für zukünftige kontinuierliche Strategieanalysen und -anpassungen.

Consulting Strategieberatungen

Vorgehensweise

1	<ul style="list-style-type: none"> ● Kickoff <ul style="list-style-type: none"> ● Briefing durch Geschäfts- oder Strategieverantwortliche ● Vorstellung des Strategieberatung-Konzeptes ● Brainstorming erster Ideen 	Workshop 0.5 – 1 Tag
2	<ul style="list-style-type: none"> ● Analyse <ul style="list-style-type: none"> ● Detailanalysen zu Portfolio, Kunden- und Geschäftsstruktur, Prozessen, Verfahren, Ressourcen, Skills ● Bewertung der Unternehmensperformance 	Teamarbeit evtl. Workshops je nach Umfang 5 – 20 Tage
3	<ul style="list-style-type: none"> ● Auswertung <ul style="list-style-type: none"> ● Erstellung eines Stärken-Schwächen-Profiles ● Bewertung des Strategiesystems, Ermittlung potentieller Risiken ● Erste Empfehlungen für Verbesserungsmaßnahmen 	Teamarbeit evtl. Zwischenpräsentation je nach Umfang 5 – 10 Tage
4	<ul style="list-style-type: none"> ● Anpassung <ul style="list-style-type: none"> ● Präsentation und Diskussion der Analyseergebnisse und Empfehlungen ● Entscheidung über Verbesserungsmaßnahmen ● Entscheidung über Strategieberatungen 	Workshop 0.5 – 1 Tag

Dieser Service ist gut kombinierbar mit:

- ❖ Standortbestimmung
- ❖ Strategieprojekte
- ❖ Strategische Planungssysteme

Winfried Kempfle Marketing Services – Dienstleistungen

Strategieplanung

- Strategieanalysen
- Standortbestimmung
- Strategieprojekte
- Strategische Planungssysteme
- Strategisches Controlling



Marktanalyse

- Markttrends
- Marktsegmentierung
- Marktstruktur
- Marktmodelle & Marktdatenbank
- Marktprognosen
- Marktanteilsanalyse



Wettbewerbsanalyse

- Industrieanalysen
- Firmenprofile
- Produktvergleiche
- Competitive Attack-Programme
- Wettbewerber-Marktanteile
- Competitive Intelligence-Prozesse



Online Marketing

- Website-Konzeption
- Web-Check & -Optimierung
- Online Marketing-Kampagnen
- Webcontrolling



Projektmanagement

- Projektinitialisierung
- Projektplanung
- Projektbegleitung
- Projektcontrolling
- Projektreviews
- Einführung PM-Methodik



Training und Coaching

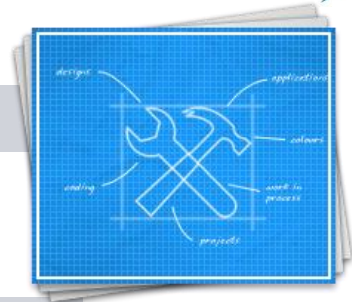
- Standard- und kundenindividuelle Schulungen
 - zu Strategieplanung & Strategiecontrolling,
 - zu Marktanalysen,
 - zu Wettbewerbsanalysen,
 - zum Projektmanagement
- Individuelle Begleitung von Führungskräften, Projektleitern, Mitarbeitern und Projektteams
- Moderation von Team-Meetings



Professionelle Präsentationen

- Kunden-Präsentationen
- Präsentationen für Geschäftsführung
- Präsentationen für Projektmeetings

Winfried Kempfle Marketing Services – Strategietools



Tools beinhalten ... für

Formatvorlagen ◆ Blueprints ◆ Beispiele ◆ Hilfsmittel ◆
Powerpoint-Charts ◆ Excel-Sheets

Strategieplanung

- Branchenstrukturanalyse
- SWOT-Analyse
- ABC-Analysen
- Erfahrungskurven
- Lebenszyklusanalysen
- Portfolioanalysen
- Business-Markt-Mix
- Kundenstruktur
- Produkt-Markt-Matrix
- Balanced Scorecards
- Risikoanalyse

Marktanalyse

- Markttrends
- Marktsegmentierung
- Marktmodelle
- Marktprognosen
- Marktsplits
- Technologiesplits
- Preisentwicklung
- Vertriebskanalstruktur
- Marktattraktivität
- Marktanteile statisch
- Marktanteile dynamisch

Wettbewerbsanalyse

- Industrieanalysen
- Wettbewerbsvergleiche
- Performancevergleiche
- Produktvergleiche
- Marktanteilsvergleiche
- Wettbewerberprofile
Einseiter / Standard-Profile
- Quick Reference Guides
- Battlecards
- Marketing-Kampagnen
- Positionspapiere

Was Winfried Kempfle Marketing Services von anderen Consultants abhebt:



Einzigartiges Beratungskonzept

- **Tool-gestützte Beratung:**
30+ bewährte Strategietools liefern erprobte Formate besonders für die Strategieanalyse.
- **Prozess-geleitete Beratung:**
Standard-Strategieprozess gibt alle wichtigen Aufgaben vor und beschleunigt und erleichtert somit die Strategieentwicklung enorm.
- **Stringentes Projektmanagement:**
Systematische Planung und wirkungsvolle Projektsteuerung gewährleisten die Erreichung der strategischen Ziele.
- **Standard-Servicepakete:**
25+ wohldefinierte Beratungsleistungen decken die komplette Bandbreite des strategischen Marketings ab.

Vorteile für Kunden



- **Hohe Effizienz und zeitsparendes Vorgehen**
insbesondere bei Projektplanung und Strategieanalyse.
- **Entwicklung wirksamer Strategien,**
die auf optimale Marktpositionierung und Wettbewerbsvorteile abzielen.
- **Nachhaltige Stärkung**
der Wettbewerbsfähigkeit und Ertragskraft.
- **Optimierte Beratung**
vor allem für Belange mittlerer und größerer Industrie- und Technologieunternehmen.
- **Unterstützung der Unternehmensfunktionen**
Strategie, Business Development, Marketing, Produktmanagement

Bestellung

Bei Interesse an dieser Consultingleistung nehmen Sie bitte Kontakt zu mir auf.
Nutzen Sie hierfür bitte eine der folgenden Möglichkeiten:

Winfried Kempfle Marketing Services

Thanner Strasse 39
83607 Holzkirchen

Telefon: +49 1525 - 31 82 499
Fax: +49 8024 - 99 34 11

E-Mail: services@strategie-und-planung.de

Kontaktformular: www.strategie-und-planung.de/kontakt.html