



**Produktblatt**

**Coaching**

**Begleitung von Managern in leitenden Funktionen,  
Führungskräften und Projektteams**



# Winfried Kempfle Marketing Services – Portfolio

Motto: „Kompetenz schafft Effizienz !“



Services und Tools für Strategieplanung und Strategisches Marketing von Industrie- und Technologieunternehmen

[www.strategie-und-planung.de](http://www.strategie-und-planung.de)

# Coaching von Managern und Führungskräften

## Coachingkonzept

### Vorteile des Coachings

- ◆ Der Klient erhält methodische und taktische Unterstützung bei der Bewältigung seiner Aufgaben
- ◆ Der Klient bekommt Hilfestellungen bei der Planung und Durchführung erfolgskritischer Handlungen
- ◆ Der Klient lernt, seine Handlungen und Verhaltensweisen selbstkritisch zu reflektieren
- ◆ Der Klient erkennt erfolgversprechende Verhaltensmuster für Kooperations- und Führungssituationen
- ◆ Der Klient kann sein Kommunikations- und Führungsverhalten kontinuierlich verbessern
- ◆ Der Klient steigert die Erfolgchancen für die Erreichung der Ziele in seinem Verantwortungsbereich

### Wer profitiert von dem Coaching?

- ◆ Geschäftsverantwortliche
- ◆ Manager in leitenden Funktionen
- ◆ Projektleiter
- ◆ Führungskräfte
- ◆ Produktmanager
- ◆ Projektteams

### Vorgehensweise beim Coaching

#### Beginn der Zusammenarbeit mit dem Klienten:

- Gemeinsame Analyse der Ausgangssituation unter sachlichen und sozialen Gesichtspunkten
- Bewertung aktueller Aufgabenstellungen, Anforderungen und Zielvorgaben
- Erörterung und Priorisierung von Lösungsansätzen
- Festlegung von Prozessen und Vorgehensweisen

#### Während der Umsetzungsphase:

- Beobachtung und Analyse einzelner Arbeitsschritte
- Briefing vor wichtigen oder kritischen Aktivitäten
- Ansprech- und Sparringspartner bei Fragen und Problemen
- Laufendes Feedback zu Arbeitsschritten, Methodik, Kommunikations- und Führungsverhalten

#### Periodisch bzw. zum Abschluss der Zusammenarbeit:

- Reflexionen und Ursachenanalysen zu wesentlichen Erfolgen und Misserfolgen
- Resumé zu wichtigen „Lessons Learned“
- Festhalten von zukünftig besonders zu beachtenden oder noch zu ändernden Verhaltensweisen

# Winfried Kempfle Marketing Services – Dienstleistungen

## Strategieplanung

- Strategieanalysen
- Standortbestimmung
- Strategieprojekte
- Strategische Planungssysteme
- Strategisches Controlling



## Marktanalyse

- Markttrends
- Marktsegmentierung
- Marktstruktur
- Marktmodelle & Marktdatenbank
- Marktprognosen
- Marktanteilsanalyse



## Wettbewerbsanalyse

- Industrieanalysen
- Firmenprofile
- Produktvergleiche
- Competitive Attack-Programme
- Wettbewerber-Marktanteile
- Competitive Intelligence-Prozesse



## Online Marketing

- Website-Konzeption
- Web-Check & -Optimierung
- Online Marketing-Kampagnen
- Webcontrolling



## Projektmanagement

- Projektinitialisierung
- Projektplanung
- Projektbegleitung
- Projektcontrolling
- Projektreviews
- Einführung PM-Methodik



## Training und Coaching

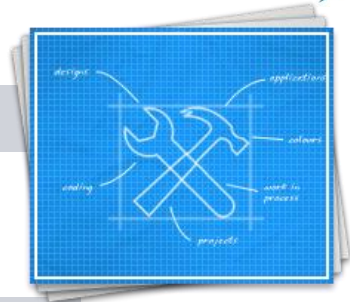
- Standard- und kundenindividuelle Schulungen
  - zu Strategieplanung & Strategiecontrolling,
  - zu Marktanalysen,
  - zu Wettbewerbsanalysen,
  - zum Projektmanagement
- Individuelle Begleitung von Führungskräften, Projektleitern, Mitarbeitern und Projektteams
- Moderation von Team-Meetings



## Professionelle Präsentationen

- Kunden-Präsentationen
- Präsentationen für Geschäftsführung
- Präsentationen für Projektmeetings

# Winfried Kempfle Marketing Services – Strategietools



## Tools beinhalten ... für

Formatvorlagen ◆ Blueprints ◆ Beispiele ◆ Hilfsmittel ◆  
Powerpoint-Charts ◆ Excel-Sheets

### Strategieplanung

- Branchenstrukturanalyse
- SWOT-Analyse
- ABC-Analysen
- Erfahrungskurven
- Lebenszyklusanalysen
- Portfolioanalysen
- Business-Markt-Mix
- Kundenstruktur
- Produkt-Markt-Matrix
- Balanced Scorecards
- Risikoanalyse

### Marktanalyse

- Markttrends
- Marktsegmentierung
- Marktmodelle
- Marktprognosen
- Marktsplits
- Technologiesplits
- Preisentwicklung
- Vertriebskanalstruktur
- Marktattraktivität
- Marktanteile statisch
- Marktanteile dynamisch

### Wettbewerbsanalyse

- Industrieanalysen
- Wettbewerbsvergleiche
- Performancevergleiche
- Produktvergleiche
- Marktanteilsvergleiche
- Wettbewerberprofile  
Einseiter / Standard-Profile
- Quick Reference Guides
- Battlecards
- Marketing-Kampagnen
- Positionspapiere

# Was Winfried Kempfle Marketing Services von anderen Consultants abhebt:



## Einzigartiges Beratungskonzept

- **Tool-gestützte Beratung:**  
30+ bewährte Strategietools liefern erprobte Formate besonders für die Strategieanalyse.
- **Prozess-geleitete Beratung:**  
Standard-Strategieprozess gibt alle wichtigen Aufgaben vor und beschleunigt und erleichtert somit die Strategieentwicklung enorm.
- **Stringentes Projektmanagement:**  
Systematische Planung und wirkungsvolle Projektsteuerung gewährleisten die Erreichung der strategischen Ziele.
- **Standard-Servicepakete:**  
25+ wohldefinierte Beratungsleistungen decken die komplette Bandbreite des strategischen Marketings ab.

## Vorteile für Kunden



- **Hohe Effizienz und zeitsparendes Vorgehen**  
insbesondere bei Projektplanung und Strategieanalyse.
- **Entwicklung wirksamer Strategien,**  
die auf optimale Marktpositionierung und Wettbewerbsvorteile abzielen.
- **Nachhaltige Stärkung**  
der Wettbewerbsfähigkeit und Ertragskraft.
- **Optimierte Beratung**  
vor allem für Belange mittlerer und größerer Industrie- und Technologieunternehmen.
- **Unterstützung der Unternehmensfunktionen**  
Strategie, Business Development, Marketing, Produktmanagement

# Bestellung

Bei Interesse an diesem Coachingangebot nehmen Sie bitte Kontakt zu mir auf.  
Nutzen Sie hierfür bitte eine der folgenden Möglichkeiten:

## Winfried Kempfle Marketing Services

Thanner Strasse 39  
83607 Holzkirchen

Telefon: +49 1525 - 31 82 499  
Fax: +49 8024 - 99 34 11

E-Mail: [services@strategie-und-planung.de](mailto:services@strategie-und-planung.de)

Kontaktformular: [www.strategie-und-planung.de/kontakt.html](http://www.strategie-und-planung.de/kontakt.html)